



SGS del Perú S.A.C.

## PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CODIGOS DE CONDUCTA

### INTRODUCCIÓN

En los mercados mundiales, los consumidores son cada vez más sensibles a la dimensión oculta de la globalización, y empieza a exigir no solamente la satisfacción de calidad y precios en los bienes y los servicios, sino también, el respeto a las condiciones laborales mínimas para los trabajadores en los procesos productivos.

En ese contexto la competitividad de las empresas se mide también por el grado de atención que prestan a las condiciones en las que se producen los bienes o servicios que ofrecen en el mercado. Una empresa socialmente responsable es aquella que se preocupa por desarrollar su producción en respeto de las condiciones externas e internas, sin interferir con el medio ambiente y respetando los derechos fundamentales de sus trabajadores

El curso de Principios de Responsabilidad Social en los Códigos de Conducta, permitirá al participante conocer cuales son los requisitos de estos documentos relacionados con los derechos fundamentales de los trabajadores en sus centros de labores; y asimismo contar con las herramientas básicas para la implementación en sus organizaciones.

### OBJETIVO DEL CURSO

Lograr que los participantes identifiquen los aspectos importantes a considerar para la implementación de los Códigos de Conducta en sus organizaciones y los beneficios de imagen frente a sus clientes y en el clima laboral dentro de la propia empresa.

### A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO

Al personal de las empresas que será designado como facilitadores para la implementación de los principios y/o requisitos de los Códigos de Conducta u otros documentos de Responsabilidad Social. No existe un requisito formal previo de los participantes para asistir a este curso.

### METODOLOGÍA

Las sesiones combinarán los conceptos teóricos de la responsabilidad social con ejemplos reales de aplicación en las empresas, presentándose entre ellos casos de dificultad ocurridos en otras organizaciones. Se desarrollarán asimismo algunos talleres que permitan reforzar los conceptos impartidos.

### DURACIÓN:

El curso comprende 16 horas de clase. (Inicio 9:00 -18:00 hrs.)



SGS del Perú S.A.C.

## CONTENIDO

### Sección I: Los Orígenes de la Gestión de Responsabilidad Social (RS)

- Antecedentes en la Gestión de Responsabilidad Social
- Los Derechos Humanos y la Responsabilidad Social
- Los Convenios Laborales
- Los Códigos de Conducta

### Sección II: Los Principios de RS en los Códigos de Conducta

- Trabajo infantil,
- Trabajos forzados,
- Salud y seguridad en el trabajo,
- Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva,
- Discriminación,
- Medidas disciplinarias,
- Horario de Trabajo
- Remuneración
- Lucha contra la corrupción
- Protección del medio ambiente
- Los Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social

**Nota:** Durante el desarrollo de este módulo se explicará brevemente su aplicación bajo la legislación peruana , con ejemplos de los problemas habituales para su aplicación en las empresas.

### Sección III: Características de los Códigos de Conducta y Normas RS mas conocidos

- La Norma SA8000
- El Código BSCI
- El Código ICS
- El Código ETI

### Sección IV: Las auditorías de Responsabilidad Social

- Metodología de las Auditorías RS
- Técnica para las entrevistas al personal