

Capacitación e intercambios durante visita de los artesanales chilenos a Mar del Plata

Argentina - La oficina central de CeDePesca ubicada en Mar del Plata, recibió la visita de pescadores artesanales de Chile. El grupo de 18 representantes, pertenecientes a distintas asociaciones, realizó un recorrido por la ciudad y se entrevistó con figuras relevantes del sector para compartir experiencias de diversidad productiva y sustentabilidad pesquera.

El grupo, formado por miembros de sindicatos de pescadores artesanales de la región de Valdivia, Chile, recorrió Mar del Plata con el objetivo de interiorizarse acerca de su diversidad en producción pesquera. La actividad formó parte de la misión tecnológica denominada “Diversificación Productiva de la Flota Cerquera Artesanal de Cerco” impulsada por la organización FIPASUR que los nuclea.

Antes de su partida, los integrantes de CeDePesca realizaron en las instalaciones de la entidad una presentación de sus distintas actividades y áreas de trabajo. A modo de cierre, la [Federación Provincial de Pescadores Artesanales del Sur de Valdivia \(FIPASUR\)](#) y el Sindicato de Pescadores Artesanales y Armadores Cerqueros de Valdivia (SI-PACERVAL) firmaron un convenio de colaboración con esta entidad. La finalidad del mismo es la búsqueda de financiamiento para la realización de una evaluación completa de la pesquería de anchoveta y sardina común de la Región de Los Ríos, contra los estándares establecidos por el programa del [Marine Stewardship Council \(MSC\)](#).

Actividades durante la visita

Como parte de su paso por el país, la



delegación se reunió con integrantes de la Sociedad de Patrones Pescadores, en la Dársena de Pescadores en el Puerto local. Esto les permitió intercambiar experiencias y discutir acerca de las problemáticas de la actividad pesquera y las características de la producción local.

Posteriormente, en la [Cooperativa Marplatense de Pesca e Industrialización Limitada \(Coomarpes\)](#), la delegación fue recibida por su gerente, Rubén

Burkhard y colaboradores. Luego de las presentaciones formales, se proyectó un film referido a los 60 años de historia de la entidad. Al finalizar, pudieron hacer consultas y un recorrido por la planta de congelados y el saladero, con la respectiva explicación de cada etapa en el proceso de salazón.

En el [Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero \(INIDEP\)](#), luego del reconocimiento de las instalaciones, los visitantes disfrutaron de

las charlas brindadas por los integrantes de grupos de investigación de Artes de Pesca, Pesquerías de Pequeños Pelágicos, Desarrollo de Productos y Economía Pesquera. El encuentro estuvo coordinado por personal de Comunicaciones del Instituto.

También dialogaron con Eduardo González Lemmi, presidente de la empresa Glaciar Pesquera S.A., quien compartió con ellos su experiencia y visión empresarial. Esta empresa, solicitó en 2006 la certificación de la vieira patagónica, convirtiéndola en la primera pesquería de esta especie en el mundo que recibe la certificación del Marine



El equipo de Artes de Pesca del INIDEP le explicó a los visitantes el funcionamiento de trampas, redes y aparejos de pesca.

Stewardship Council (MSC).

Antecedentes de cooperación entre FIPASUR y CeDePesca

No es la primera vez que las organizaciones se unen para trabajar por la sustentabilidad pesquera. El 9 de diciembre en Niebla, XIV Región de Chile, FIPASUR y CeDePesca firmaron dos acuerdos referidos a la pesquería de anchoveta y sardina común. Los mismos promueven el desarrollo de proyectos conjuntos, trabajos técnicos, intercambio de información, capacitación y entrenamiento. Asimismo, contemplan todo tipo de colaboración

necesaria para lograr, para estos recursos, el estatus de certificable en relación a los estándares establecidos por el programa del MSC.

El trabajo conjunto incluyó la realización de una pre-evaluación de las pesquerías en cuestión, bajo los estándares establecidos por el MSC.

Fuente propia

Acerca de FIPASUR

La Federación Provincial de Pescadores Artesanales del Sur, representa a más de 1.300 pescadores artesanales asociados en 19 sindicatos, pertenecientes a las 3 comunas costeras de la Región de Los Ríos: Comuna de San José de la Mariquina, Comuna de Valdivia y Comuna de Corral.

Entre sus actividades se destaca la acuicultura, la administración de instalaciones portuarias de la pesca artesanal y la realización de actividades económicas y proyectos en beneficio de sus asociados.

La merluza de palangre apuesta a la certificación en España



El organismo de certificación **Food Certification International Ltd. (FCI)** ha anunciado que el **Grupo Regal España**, dedicado a la pesca de merluza con palangre, está entrando en la fase de Recopilación de Información de la evaluación plena del MSC. El objetivo principal de esta etapa es recoger datos sobre la pesquería y, en particular dialogar con sus representantes, con los órganos de gestión de la pesca y

otras partes interesadas. Las reuniones se llevaron a cabo en la semana del 13 de septiembre en Madrid y Vigo.

Se espera que el proceso de evaluación, de una duración de 12 meses, finalice en julio de 2011.

Fuente: MSC

Supermercado canadiense firma convenio con asociado internacional de CeDePesca

Canadá - Sobeys acordó con Sustainable Fisheries Partnership (SFP) un plan de trabajo para incrementar la provisión de productos de la pesca sostenible en sus bocas de expendio.

La cadena de supermercados canadienses, Sobeys Inc., planea la introducción de un plan dirigido sus proveedores y productores. El objetivo es fomentar en ellos la sostenibilidad en las pesquerías.

Sobeys, la segunda mayor cadena de tiendas en Canadá - con 1.300 tiendas de todo el país - es la más reciente en lanzar una política de productos pesqueros sostenibles. Es parte de su esfuerzo por convencer a los consumidores de su compromiso con la protección de especies vulnerables.

En una entrevista, David Smith, Vicepresidente de sostenibilidad de Sobeys, dijo que firmar un programa de certificación no es suficiente para eliminar el riesgo de colapso de algunas especies. Es por eso que Sobeys

inició un trabajo conjunto con el SFP -un grupo no gubernamental internacional que trabaja con proveedores y productores para lograr operaciones pesqueras sostenibles.

“Sin duda, nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos, atendiendo a las economías y personas que dependen de ellos. Queremos asegurar su disponibilidad para las próximas generaciones y que nuestros clientes tengan ahora y en el futuro un amplio surtido de productos del mar. La manera más impactante de hacerlo es apuntar a lo peor. Aquello que va más allá de los programas de certificación y eco-etiquetado que tienden a dirigirse a pesquerías que ya se encuentran estables. Las que quedan por fuera de esos programas son las que están en las situaciones más difíciles,” explicó



Es común que Sobeys invite a los niños a participar de campañas y actividades de concientización, para el cuidado de los recursos .

Smith.

La nueva política se da pocos meses después de que Sobeys apareciera situada por debajo de otros cinco supermercados, en el ranking de [Greenpeace Canadá](#) de sostenibilidad en productos del mar. Con una puntuación de 14%, quedó por delante de Co-Op de 12 %, y Costco de 7 %. Por su parte, The Overwaitea Food Group se ubicó en la cima con 51%, seguido por Loblaw con 43 %, Safeway con 36%, Wal-Mart con 28% y Metro con 21 %.

Quienes se encuentran en la parte superior de la clasificación ya han desarrollado y aplicado una política sostenible para sus productos de mar. Esto implicó deshacerse de las especies que aparecen en la lista roja de Greenpeace.



Sobeys es la segunda cadena de supermercados más grande de origen canadiense, con más de 1.300 sucursales en todo el mundo.

Jennifer Jacquet, del Proyecto Alrededor de Nuestro Mar de la Universidad de British Columbia –dirigido por Daniel Pauly–, dijo que asociarse con el SFP es “ un enfoque muy sensato si se tiene una perspectiva a largo plazo,” pero, a su entender, la gravedad de la situación hace que esta medida sea insuficiente.

Fuente: *The Vancouver Sun*



El ranking de Greenpeace muestra el posicionamiento a nivel mundial de las cadenas de supermercados, en relación a su compromiso con el medio ambiente.

Argentina es sede de la Conferencia Anual de bibliotecarios de ciencias acuáticas y marinas

Argentina - El año pasado fue en Brujas, Bélgica, el próximo será en Tanzania. Pero esta, es la primera vez que se realiza en Sud América. Más de 60 profesionales bibliotecarios de ciencias marinas de todo el mundo se reunirán en Mar del Plata para compartir avances sobre la administración de información, datos y conocimiento, así como su recuperación y su uso.

La 36ª edición de la Conferencia Anual de la [Asociación Internacional de Bibliotecas de Ciencias Acuáticas y Marinas y Centros de Información](#) (IAMSLIC, por sus siglas en inglés), tendrá lugar del 17 al 26 de octubre en Mar del Plata, Argentina.

Las bibliotecarias del [INIDEP](#), como miembros de la IAMSLIC, aceptaron el desafío de ser las anfitrionas. Asimismo, como coordinadoras de la [Red Nacional de Información Documental Pesquera \(REDIPES\)](#), con el apoyo del INIDEP, convocarán a bibliotecarios patagónicos que podrán actualizarse sobre repositorios y sistemas de información disponibles a texto completo, y cómo participar en los mismos.

Acompañan como Sponsors dos organizaciones internacionales: la [FAO](#) y la [COI-IODE](#), permitiendo mayor pre-

sencia de profesionales de institutos pesqueros y oceanográficos de Latinoamérica. También editoriales muy reconocidas como: [Pro-Quest](#), [Elsevier](#), [Inter-Research](#), [Annual Reviews](#), Thomson-Reuters y Vazquez-Mazzini de Argentina. Desde el sector pesquero nacional, prestaron su apoyo: [CeDe-Pesca](#), [CAIPA](#), [CEPA](#), Glaciar Pesquera, San Arawa, [Asociación de Patrones Pescadores](#), [Revista REDES](#), [Club de Ciencias de la Costa](#).

La Asociación Internacional de Bibliotecas de Ciencias Acuáticas y Marinas y centros de información (IAMSLIC, por sus siglas en inglés), es un grupo multicultural dividido en regiones geográficas y oceánicas. Teje redes de cooperación con el objetivo de desarrollar estrategias para proveer conoci-

to de calidad y los mejores servicios de información a los usuarios. Según Stephanie Hass, miembro activo de la Asociación, se vuelve cada vez más claro que la sustentabilidad de los recursos vivos en todos los mares y aguas continentales depende de la habilidad de los administradores de recursos para encontrar, interpretar y usar la data existente para implementar estrategias efectivas de manejo.

Para más información ingrese a www.iamslc.org/news-events

Fuente: *NUESTROMAR*

EROSKI promoverá la pesca sostenible en España

España - La importante cadena española de supermercados **EROSKI** firmó un acuerdo con la ONG **ADENA**¹ destinado a establecer una política de compras sostenible para los productos de la pesca.

Por medio de su accionar, EROSKI busca colaborar con la conservación de las poblaciones de peces que son importantes para el núcleo de negocio de la compañía, y componentes importantes de la biodiversidad marina que sustenta esta fuente de riqueza. Es el primer distribuidor español en adoptar un compromiso de esta envergadura, algo ya habitual en otros países industrializados.



El convenio, que durará en una primera fase 18 meses, establece un detallado y minucioso plan de actuación. El trabajo consistirá en evaluar la sostenibilidad de las principales fuentes de pescado y marisco actuales de EROSKI. Posteriormente, se catalogará a los proveedores como candidatos a corto, medio o largo plazo para obtener la certificación MSC.

EROSKI, por su parte, facilitará a ADENA información detallada sobre su cadena de suministro y el origen de la pesca que comercializa, además de datos sobre las especies que más comercializa, orígenes, sistemas de pesca y volúmenes. De esta manera, se definirá una estrategia para cada especie evaluada.

Marta Areizaga, Directora de Responsabilidad Social del Grupo EROSKI, comenta que "este es un proyecto de vital importancia, ya que asegurar el origen sostenible de los productos que comercializamos es uno de los objetivos prioritarios de nuestra empresa, en línea con el amplio programa de actividades de protección del medio ambiente que desarrollamos".

El convenio, además, proporcionará a EROSKI la oportunidad de comenzar a trabajar con proveedores nuevos, como los de pescado blanco de América del Sur que desarrollan actividades certificadas de pesca sostenible. Esto beneficiaría tanto a esos nuevos proveedores, que verían impulsado su "negocio sostenible", como al propio EROSKI. También las pesquerías locales serán objeto de atención del acuerdo, fomentando ADENA y EROSKI la certificación MSC de su actividad.

Asimismo, EROSKI colaborará para involucrar a sus proveedores de productos acuícolas en los Diálogos de Acuicultura promovidos por WWF.

EROSKI es una de las 4 principales cadenas minoristas de España y tiene una trayectoria de compromiso con el respeto al medio ambiente. Desarrolla diversas iniciativas que tienen como objetivo minimizar el impacto de su actividad en el entorno en el que opera. La disminución de residuos en las tiendas, la apuesta por las bolsas reutilizables (fue la primera cadena de distribución en ofrecerlas), la minimización de emisiones contaminantes en el transporte, la gestión medioambiental de la producción de los proveedores, el reciclaje, la conversión hacia envases ecológicos, la formación específica de los trabajadores y las campañas de concienciación para consumidores son algunos ejemplos de las múltiples acciones de EROSKI en materia ambiental.

¹ ADENA representa en España a WWF internacional

Fuente: WWF

Buscan implementar un plan de manejo sustentable para el dorado

Ecuador - La Cooperativa de Pescadores Artesanales Santa Rosa de Salinas fue la sede del Primer Taller Nacional para la Construcción del Plan para el Manejo Sustentable del Dorado (*Coryphaena hippurus*), a cargo de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.

El proyecto se encuentra a cargo de la **Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP)** de Ecuador. Sus integrantes destacaron la importancia del control y monitoreo de los desembarques de este recurso, dado que esa información es fundamental para realizar la futura evaluación de la pesquería.

“La construcción de un plan de manejo sustentable del recurso será de vital importancia para el país, pues los mercados internacionales de consumo están exigiendo una certificación de la pesquería, que no es otra cosa que demostrar que se están haciendo prácticas de capturas amigables con el medio ambiente marino”, dijo un vocero de la SRP.

Pablo Guerrero, coordinador del **Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)**, explicó que el objetivo del plan es administrar el dorado de una manera sostenible y que beneficie a los pescadores artesanales e industriales. “Se trata de mejorar los estándares de calidad y a la vez que el producto que se exporta demuestre que es el resultado de la aplicación de un buen plan de mane-

jo”, agregó.

Por su parte, Eduardo Macías, en representación de los pescadores artesanales, mencionó los asuntos clave en la captura de la especie, como el aumento de la cantidad de embarcaciones nodrizas y de fibra independientes que buscan el dorado. “Dentro de los factores que están afectando la operación tenemos el desabastecimiento de combustible y el alto precio del hielo”, sostuvo.

En tanto, Juan Benincasa Azúa, presidente de la **Asociación de Exportadores de Pesca Blanca (Asoexpebla)**, explicó que el dorado es una especie emblemática para el país y reconocida por su calidad. “Ecuador sobresale por la protección de los recursos para uso sostenible y además se ha convertido en uno de los primeros países en realizar una pesca responsable, como lo exige el mercado internacional”, acotó.

El biólogo Jimmy Martínez recordó que sigue vigente el Acuerdo Ministerial 031, que sólo permite la captura de ejemplares de 80 centímetros de lon-



Delegados que asistieron al Primer Taller Nacional para la Construcción del Plan para el Manejo Sustentable del Dorado. (Foto: SRP)

gitud total.

Según datos de la División de Estadísticas Pesqueras y Economía del **Servicio Nacional de Pesquerías Marinas (NMFS)** de Estados Unidos, entre enero y junio de 2010 Ecuador exportó al mercado estadounidense 4.919 toneladas de filetes congelados de dorado por USD 31,7 millones. En el mismo semestre de 2009, las exportaciones de ese producto totalizaron 3.875 toneladas por USD 27,2 millones.

Fuente: *fis.com*

