



Sociedad Nacional
de Pesquería

LA SNP PRESENTÓ LINEAMIENTOS PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PESQUERO PERUANO



En un desayuno de trabajo con la prensa especializada la Sociedad Nacional de Pesquería presentó cinco líneas estratégicas para la competitividad y sostenibilidad del sector pesquero peruano para los próximos años:

1. Cumplir con el ordenamiento pesquero
2. Proteger el medio ambiente
3. Promover el desarrollo de otras pesquerías
4. Continuar con el fomento del Consumo Humano Directo
5. Reforzar la organización institucional del sector pesquero

A continuación un resumen de los lineamientos:



1. El esfuerzo por el ordenamiento pesquero, realizado en conjunto desde hace ya algunos años por el Estado y el sector privado, ha venido dando sus primeros frutos. Entre las medidas que impulsaron el ordenamiento del sector tenemos:

El Sistema de Seguimiento Satelital de las Embarcaciones; Programa de Vigilancia y Control de Pesca y Desembarque en el Ámbito Marino e; Implementación del D.L. 1084, Sistema de Límites Máximos de Captura por Embarcación.

Sin embargo, es imprescindible continuar con el ordenamiento pesquero:

- PRODUCE debe supervisar el fiel cumplimiento de las normas emitidas por el sector, a fin de dar predictibilidad a las operaciones y facilitar las inversiones en el sector.

- Fortalecer los Programas de Vigilancia y Control de Pesca y Desembarque, asegurando su ejecución obligatoria en todos los establecimientos industriales pesqueros, de manera que se respeten:
 - Las zonas de pesca: a través de un control satelital eficiente.
 - Los volúmenes de pesca autorizados: tercerizando a empresas especializadas el control de las descargas, el correcto funcionamiento de los elementos de pesaje y el software que lo soporta.
 - El destino autorizado de la pesca: las especies de Consumo Humano Directo deben destinarse exclusivamente a este fin, controlando de manera técnica los niveles de descartes y residuos.



2. La sostenibilidad del Sector Pesquero depende en gran medida del manejo responsable de la biomasa y de las buenas prácticas ambientales. En los últimos cuatro años se han invertido alrededor de 500 millones de dólares en mejoras ambientales para ser más eficientes bajo el principio: “**A mayor eficiencia, menor contaminación**”.

En ese sentido, la industria pesquera está trabajando en minimizar el impacto ambiental que genera la actividad con medidas efectivas, como:

- Dar debido cumplimiento, dentro de los plazos legalmente establecidos, a los Límites Máximos Permisibles para los Efluentes al Mar y para las Emisiones al Aire.
- Implementar los proyectos ambientales voluntarios como : El Emisor Submarino APROPISCO; el traslado de Plantas en Chimbote: Del A.H. Florida Baja al Parque Industrial. Culminado en el 2010 y; el Emisor Submarino APROCHIMBOTE.



3. En el Perú, se han capturado para el consumo humano directo alrededor de 1.25 millones de toneladas de diferentes especies, donde no sólo figura la anchoveta sino también la pota, jurel, merluza y caballa, entre otras. Así, a la flota industrial se suma la artesanal con 5,906 embarcaciones, con capacidad

de 57,043 metros cúbicos de bodega, y es de esa forma que se elaboran unas 390 mil toneladas de productos pesqueros en general.



Para promover la pesca del Atún:

- Culminar el proceso de asignación de los 5 mil metros cúbicos de capacidad de acarreo de atún entre embarcaciones peruanas, mediante un mecanismo público y transparente.
- Conseguir que la Comisión Interamericana de Atún Tropical (CIAT) otorgue al Perú el saldo de los 6,140 metros cúbicos de capacidad de acarreo para el atún, aún pendientes de otorgar.

Para promover la pesca de Pota:

- Crear una flota industrial calamarera de bandera nacional transformando embarcaciones que antes se dedicaban a anchoveta.
- Si el Perú no genera un record de pesca de pota en altamar, cuando el OROP-PS defina la cuota internacional de pesca de este recurso, el Perú tendrá limitaciones para acceder a dicha cuota.

Para promover la pesca de Jurel: Ordenar los permisos de pesca para jurel, con acceso a las embarcaciones existentes que cumplen con los requisitos de poseer adecuados sistemas de refrigeración a bordo

- Reforzar el intercambio de información científica entre el IMARPE y la industria para el mejor conocimiento de la situación del recurso.

Para promover la Acuicultura: Culminar un catastro acuícola de las áreas que pueden ser habilitadas para el desarrollo de la acuicultura y con ello generar mayores inversiones en este rubro.

- Determinar con claridad las competencias y funciones de las autoridades del PRODUCE y las regionales en la concesión de áreas para maricultura.
- Promover un mayor consumo de la trucha peruana en los mercados internacionales.



refrigerada, fábricas de conservas y plantas de congelado).

4. El Consumo Humano Directo (CHD) genera en la industria aproximadamente 20,000 puestos de trabajo de manera directa al año y le da empleo a 57,000 pescadores artesanales. La industria ha invertido alrededor de US\$ 354 millones en los últimos años, sólo en activos (flota

Desde el punto de vista de contribución social, la SNP calcula que en los últimos tres años, a través de sus asociadas, ha dispuesto la donación de 300 mil de cajas de conservas de diferentes especies de pescado en diversas regiones del país, así como ha propiciado la venta masiva de jurel de alrededor de 14 millones de kilos vendidos a precios populares de S/. 1.50 el kilo.

Se plantea promover el Consumo de Pescado a través de una política interinstitucional, poniendo especial énfasis en campañas de difusión de las bondades de consumir pescado; capacitar a las diferentes organizaciones sociales en la preparación de platos a base de pescado, entre otras.

- Para contribuir a la meta del actual Gobierno de conseguir que el consumo de pescado en el Perú ascienda a 27 kilos por persona en los próximos 5 años.
- Ampliar la cadena de frío al interior del país. Si bien en la costa existen plantas con capacidad de frío considerable, en la sierra se han instalado contenedores de frío en algunos lugares y se tiene planeado continuar instalando en diversas localidades.



5. El Perú es el segundo país más pesquero del mundo. Sus exportaciones superan los 3,160 millones de dólares, de los cuales 1,028 millones son para el consumo humano directo, es decir, un 24% de crecimiento en los últimos cinco años. Siendo la pesca la segunda actividad económica más importante del país, le corresponde una constante atención.

Sector público

- Proponer una evaluación en la estructura del sector pesquería, fortaleciéndolo como un ente regulador, modernizando sus procesos y funciones en el otorgamiento de derechos, administración pesquera, fiscalización y control.
- Proponer la creación de una entidad sanitaria pesquera independiente, repotenciando las funciones de investigación y desarrollo tecnológico del ITP.
- Reforzar la debida formalización y acceso a todos los derechos laborales y sociales para los trabajadores pesqueros (trabajadores de la flota de madera).

Sector privado

- Fortalecer las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, trabajando directamente con sus stakeholders.



Sociedad Nacional
de Pesquería

- Promover una mayor conciencia de la actividad empresarial, basada en criterios de buen Gobierno Corporativo y comportamiento ético como responsabilidad frente a la sostenibilidad y cuidados de recursos pesquero.

Para mayor información de los lineamientos puede ingresar a nuestra página web, www.snp.org.pe

DISTINGUEN A EMPRESAS PESQUERAS DE LA SNP COMO EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

El reconocimiento fue otorgado por Perú 2021 en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). En la lista de compañías que fueron reconocidas figuran empresas pesqueras nuestras como: Austral Group, Copeinca y TASA.

Este año COPEINCA decidió asumir voluntaria y públicamente el compromiso de su gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio. Por ello recibió de mano de Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía el Distintivo ESR que la reconoce como una empresa socialmente responsable.



Recibió la distinción, el equipo de Austral Group liderado por Adriana Giudice, gerente general.



Funcionarios de TASA exhiben el premio recibido por Carlos Pinillos, gerente general.



Representantes de Copeinca liderados por Samuel Dyer, fueron los encargados de recibir el premio.

Este ejercicio de confianza, honestidad y transparencia empresarial acreditará a la empresa ante colaboradores, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, comprometiéndose a cumplir los más altos estándares propuestos: "Calidad de vida en la empresa", "Ética empresarial", "Vinculación de la empresa con la comunidad" y "Cuidado y preservación del ambiente".

"Este reconocimiento nos llena de orgullo y pone de manifiesto nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable y sostenible como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio", expresó Carlos Pinillos, gerente general de TASA.

COORDINAN ESFUERZOS PARA DESCONTAMINAR BAHÍA DE PAITA

Con la finalidad de facilitar la coordinación de esfuerzos entre el sector público y privado que conlleven a solucionar el problema de contaminación de la Bahía de Paita por el vertimiento de las aguas residuales industriales, se realizó en el Gobierno Regional Piura, una reunión en la que se expusieron las ventajas de ejecutar un proyecto conjunto para buscar una solución definitiva.



Sociedad Nacional
de Pesquería

Con la presencia del presidente regional, Javier Atkins Lerggios, el alcalde de Paita, Porfirio Meca; la consejera por esa provincia, Vanessa Periche, autoridades y representantes de las empresas que trabajan en la zona, los funcionarios de la empresa SEINCO, dieron a conocer las características del proyecto que requeriría una inversión aproximada de US\$39 millones.

Por parte del Gobierno Regional, la gerente de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, Cristina Portocarrero, solicitó a los ponentes las especificaciones técnicas de la propuesta, en torno a la disposición final de las aguas, que podrían ser utilizadas para riego o ser vertidas al mar, entre otros puntos.

Los inversionistas, dieron a conocer un proyecto en el cual están involucradas 13 empresas, para el tratamiento de seis mil metros cúbicos de aguas residuales, con el objetivo de cumplir los estándares exigidos por las entidades que vigilan el tema sanitario.

SIERRA EXPORTADORA ESPERA DUPLICAR EL CONSUMO DE TRUCHA EN UN AÑO

El presidente ejecutivo de Sierra Exportadora, Alfonso Velásquez, señaló que se espera que para el 2014 las exportaciones de trucha representen el dos por ciento de la demanda mundial, la cual es de 1,000 millones de dólares anuales.

Explicó que existen 3,600 productores en Perú que trabajan en forma asociada y con el apoyo de los gobiernos locales, el sector privado y la asesoría técnica de Sierra Exportadora.

Comentó que en la campaña de incentivo al consumo Consume trucha, consume Perú participan 12 comunidades, principalmente de Puno, Junín y Lima. "Son 12 pequeños productores articulados que bajo la marca del gobierno están vendiendo trucha, y eso les obliga a cumplir con los estándares de calidad. También existen productores en Cajamarca", indicó. La producción nacional de trucha al cierre del año pasado fue de 21,000 toneladas, y se proyecta que para el 2015 llegue a 35,000 toneladas.

Fuente: Andina.

AUSTRAL MARCANDO EL RUMBO DEL DESARROLLO DE ASUPAC



La Asociación Única de Pescadores Artesanales de Coishco – ASUPAC celebró el inicio de una nueva etapa de su desarrollo, con la presentación de su Plan Estratégico 2012 – 2022.

Al evento fueron invitados representantes de Instituciones Públicas y Privadas de Coishco y distritos aledaños. La mesa de honor estuvo conformada por representantes de las Instituciones que hicieron posible este plan: ASUPAC, Austral Group, Instituto Natura y la Municipalidad.



Este Plan Estratégico, es resultado de una serie de capacitaciones, promovidas por la empresa Austral Group y que tuvo como facilitador al equipo del Instituto Natura, en las cuales se fomentó el diálogo y la participación de todos los participantes con el objetivo de establecer las metas, objetivos y proyectos en base a las necesidades, inquietudes y expectativas de desarrollo que la propia Asociación tiene.

Con este Plan se ha definido el horizonte hacia el cual apunta la ASUPAC, e integra en él aspectos como el fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión, el mejoramiento de las condiciones laborales, el equipamiento de sus embarcaciones,



Sociedad Nacional
de Pesquería

cuidado del medio ambiente y la contribución que ellos hacen en la seguridad alimentaria de la población. Se buscará la conformación de alianzas y de convenios con diversas instituciones para el logro de los objetivos establecidos.

La actividad se desarrolló el miércoles 25 de julio.

PESCA: ¿SUBIMOS AL PODIO, O NO?

Por Ricardo Bernales, vicepresidente de la SNP.

Perú es el país número 1 en el cuidado de uno sus productos hidrobiológicos. Hay que mantener el nivel de grandes exportadores y ser responsables de cuidar nuestros recursos naturales. ¿Es ello suficiente? ¿Mantener no debería ser superar?

El aspecto económico deber ser parte de este efecto virtuoso que pretendemos conseguir. Para eso hay que comprender algunos conceptos básicos. Hay quienes dicen que la "riqueza pesquera sería mejor utilizada si la captura de especies marinas se destinara exclusivamente al Consumo Humano Directo (CHD)" o que controlando el mercado se puede reducir el alto precio del pescado". Ambas ideas, presentadas en forma populista, están totalmente equivocadas, pues plantean u objetivo social deseable y luego señalan al responsable de que éste no se logre, indicando luego la necesidad de que el Estado regule y controle el mercado para lograrlo.

Hay principios de la economía que no se pueden ignorar. El mercado interno, las empresas compiten entre sí; y es la capacidad de compra y consumo lo que marca la demanda. Esta capacidad se vincula al poder adquisitivo y también a la cultura alimentaria. Como comprenderán el poder adquisitivo está relacionado con el mayor número de puestos de trabajo y mejores ingresos personales generándose así el tan esperado círculo virtuoso.

Fuente: Diario Expreso, 13 de agosto.

IX PREMIO PERÚ 2021 A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE EMPRESAS



Cierre de inscripciones y entrega de documentos: del 02 de julio hasta el 03 de setiembre.

Informes:

www.peru2021.org/premio

Rossana Arboccó Rossi

rarbocco@peru2021.org

421-6900 a. 210.

CRIADORES DE TRUCHA DE AREQUIPA PREVÉN EXPORTAR A ESTADOS UNIDOS

Acuicultores de las zonas altas de Arequipa crían truchas con miras a exportar a Estados Unidos, principal mercado de la producción peruana en el exterior, informó José Luis Chirinos, gerente de la Mancomunidad del Valle de los Volcanes.

Para abordar el tema y presentar alternativas que les permita consolidar su propuesta, se reunirán más de 100 criadores de trucha de las zonas altas de las provincias de Castilla y Caylloma.

La problemática del sector será analizada durante el IV Encuentro Regional de Acuicultores de Arequipa que se desarrollará en el distrito de Caylloma, en la provincia del mismo nombre. Chirinos dijo a la Agencia Andina que el departamento produce 80 toneladas anuales de trucha, que se comercializa en las ciudades de Arequipa y Cusco. Se prevé incrementar la cifra con la implementación de más centros de crianza.

BID EVALÚA COFINANCIAR PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE PESCA PERUANA AL CAMBIO CLIMÁTICO

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) informó que evalúa la donación de \$10 millones a Perú para cofinanciar la ejecución de un proyecto de adaptación de la industria pesquera peruana al cambio climático a partir del próximo año. El jefe de la División de Cambio Climático y Sostenibilidad del BID, Walter Vergara, señaló que el proyecto permitirá obtener información científica sobre el cambio en la dinámica de la productividad pesquera para proponer medidas efectivas que permitan minimizar los daños.

"Va a ser el primer proyecto de adaptación a la pesca en el mundo. Será presentado al Fondo de Adaptación del BID, el cual ya aprobó su concepto. Quedan unos pasos en el diseño detallado, que esperamos concretar en los siguientes meses",

Refirió que el BID aportaría fondos no reembolsables de diez millones de dólares, mientras que el gobierno peruano daría la misma cantidad para completar la inversión.



Sociedad Nacional
de Pesquería

IMARPE ASISTIRÁ A REUNIONES DE COMISIÓN PERMANENTE DEL PACÍFICO SUR

El presidente del Instituto del Mar del Perú -IMARPE, Germán Vásquez Solís, participará en las reuniones previstas en el marco de la conmemoración del LX Aniversario de la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS), que se llevará a cabo en la Isla Santa Cruz, la más poblada y la segunda más grande del Archipiélago de Galápagos (Ecuador).

Ello en su calidad de presidente del Punto Focal Nacional del Plan de Acción para la Protección del Medio Marino y Áreas Costeras del Pacífico Sudeste. El programa establecido por la CPPS contempla la X Asamblea Ordinaria de la CPPS, del 14 al 16 de agosto; y, la II Reunión Extraordinaria de la Autoridad General del Plan de Acción para la Protección del Medio Marino y Áreas Costeras del Pacífico Sudeste el 17 de agosto.

Igualmente, la VIII Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores de la CPPS se realizará el 18 de agosto, señala la resolución directoral del IMARPE que autoriza el viaje de su presidente.

CHILE

EN PRIMER SEMESTRE: UN 93% DEL JUREL CHILENO REFRIGERADO O CONGELADO TUVO COMO DESTINO A NIGERIA

El Servicio Nacional de Aduanas de Chile (Aduanas) publicó en su último Informe Mensual de Comercio Exterior que el sector acuícola-pesquero fue el que más ayudó en el incremento de las exportaciones no mineras del país, anotando envíos por US\$ 1.932 millones durante el primer semestre y aportando 1,5 puntos porcentuales a dicho aumento.

Entre los productos considerados, el jurel refrigerado o congelado se posicionó como el de mayor crecimiento.

"Al compararlo con el período enero-junio de 2011, las exportaciones de jurel refrigerado o congelado fueron las de mayor incremento en el primer semestre de este año con un 154%, aportando US\$ 54 millones extras a las exportaciones acuícolas-pesqueras", detalló Aduanas, que añadió que "el 93%

del monto de esos productos, que registraron una participación del 0,6% en el total de las exportaciones no mineras del país, tuvo a Nigeria por destino", evidenciando con esto la búsqueda de aporte nutricional para la comunidad que los países africanos ven en los productos del mar, además de tener un precio más asequible que las demás carnes.

En tanto, las conservas de jurel -con una participación del 0,1% en las exportaciones no mineras- vieron caer sus retornos en un 21%, reduciéndose desde los US\$ 16,6 millones del año recién pasado a los US\$ 13,1 millones de enero-junio de 2012.

Fuente: Pesca al Día.

Búscanos en:



como Sociedad Nacional de Pesquería.

