



Sociedad Nacional
de Pesquería

SEGÚN VICEMINISTRO DE PESQUERÍA PAUL PHUMPIU:

SECTOR PESCA CAERÍA CASI UN 6% EN EL 2012 POR MENOR CAPTURA DE ANCHOVETA

El sector pesca tendría una contracción de alrededor de 6% en el 2012, frente al año anterior, estimó el viceministro de Pesquería, Paul Phumpiu. Señaló que la principal causa de ese descenso se debe a la menor extracción de anchoveta, como se observa en lo registrado en noviembre del 2012, cuando la producción pesquera decayó 12% en comparación a similar mes del 2011.

La captura de dicha especie marítima, que representa el 85% de los ingresos del sector y que casi en su totalidad es destinada a la industria (harina y aceite), alcanzó las 94.125 toneladas en noviembre.

VEDA DE CANGREJO ROJO SE INICIÓ EL 15 Y ESTARÁ VIGENTE HASTA EL 28 DE FEBRERO

La temporada de veda del cangrejo rojo del manglar en la región Tumbes empezó el 15 de enero del 2012 y estará vigente hasta el 28 de febrero del 2012. La medida será vigente para el Perú y Ecuador.

El cangrejo rojo tiene como hábitat los manglares, y con la actual veda se busca garantizar su reproducción. En estas fechas, sale de su madriguera para aparearse, por lo que puede ser fácilmente atrapado.

recolección de papel en las empresas para ser reciclado y con los fondos obtenidos, brindar becas de estudios a niñas y niños de bajos recursos o que sufren de alguna discapacidad.

Con la participación de todo su personal, distribuidos en todas sus oficinas administrativas y plantas productivas, la empresa logró recolectar dos toneladas de papel, lo equivalente a una beca para un niño. Esta actividad forma parte del plan de Pesquera Diamante por consolidarse como una empresa comprometida con el cuidado y la sostenibilidad ambiental.

Pesquera Diamante viene promoviendo entre sus Trabajadores la práctica del reciclaje y el uso sostenible de los recursos como eje fundamental de la cultura de trabajo de la compañía.

TASA Y MUNICIPALIDAD DE ANDAHUAYLAS LLEVARON ALEGRÍA A NIÑOS



La empresa pesquera TASA y la Municipalidad Provincial de Andahuaylas llevaron alegría a más de 500 niños del nuevo Centro Poblado el Porvenir en la provincia de Andahuaylas.

En un trabajo conjunto entre la comuna andahuaylina y TASA, se logró congregarse a más de 500 menores de diversas edades de las localidades de Yunca, Cruzpata,



PESQUERA DIAMANTE PARTICIPÓ EN LA RECICLATÓN 2012

Pesquera Diamante participó en la campaña de reciclaje denominada Reciclatón 2012. Esta iniciativa promovida por la asociación Fundades tiene como objetivo la



Sociedad Nacional
de Pesquería

Huayrapata y Ccarancalla que forman el nuevo Centro Poblado el Porvenir.

Los engreídos de la casa saborearon la Omega Burger Kontiki - hamburguesa de pulpa de anchoveta producida por TASA - preparado especialmente para la ocasión. Asimismo, se recibieron juguetes por las fiestas navideñas y año nuevo.

La entrega de regalos se hizo luego de la sesión descentralizada realizada por la Municipalidad Provincial de Andahuaylas donde se declaró a los cuatro barrios de Yunca, Cruzpata, Huayrapata y Ccarancalla como el nuevo Centro Poblado el Porvenir. Las autoridades del nuevo Centro Poblado agradecieron la presencia de TASA por llevar alegría y un nutritivo aperitivo a los menores.

AUSTRAL GROUP DONÓ CONSERVAS A LA EMBARCACIÓN HUMBOLDT



La empresa Austral Group entregó 30 cajas de conservas y diversos productos de la marca Bayóvar a la tripulación del buque de investigación científica (BIC) Humboldt, la cual partió el día lunes 7 desde la Base Naval del Callao rumbo hacia la Antártida para realizar la expedición Antar XXI en dicho continente.

La misión científica tendrá una duración de ochenta y dos días, de los cuales cuarenta y un serán invertidos en las labores de investigación y mantenimiento de la base Machu Picchu en la Antártida.



Durante todo este tiempo los tripulantes y estaciones visitantes degustarán y se alimentarán de la sardina peruana a través de la marca Bayóvar, garantía de sabor y calidad.

CFG LANZA CONCURSO DE RECETAS A BASE DE SARDINA PERUANA



CFG INVESTMENT en su compromiso por promover el consumo de anchoveta (sardina peruana) y la buena nutrición, ha creado el Concurso de Recetas de CFG, con el cual busca empezar por casa la promoción de una alimentación sana y nutritiva para una buena calidad de vida.

Este concurso dará cita a los representantes de las áreas participantes el día viernes 15 de febrero, contando con la participación de un distinguido jurado calificador. Se hará



Sociedad Nacional
de Pesquería

extensivo en todas las sedes de CFG INVESTMENT a lo largo del año, teniendo como meta involucrar a las familias de los colaboradores de planta y flota.



Las recetas ganadoras se harán públicas en el Recetario de CFG PERU, asimismo recibirán un premio por su participación.

DIRECCIÓN DE HIDROGRAFÍA Y NAVEGACIÓN DE LA MARINA DE GUERRA DEL PERÚ ADVIERTE FUERTES OLEAJES

La Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú, informa a la opinión pública lo siguiente:

1. Actualmente el estado del mar continúa presentando condiciones normales, de acuerdo con lo informado por esta Dirección.
2. Sin embargo, las condiciones atmosféricas en el océano Pacífico Norte están manifestando el desarrollo de intensas perturbaciones y generando persistentes oleajes anómalos que están extendiéndose hacia el Pacífico Sur en dirección de nuestro dominio marítimo.
3. Se estima que estos oleajes anómalos del Noroeste se aproximen a zonas costeras del litoral el miércoles 23, con características intermitentes de ligera intensidad y gradualmente aumente a moderada intensidad el jueves 24 de enero. Afectarían principalmente la zona de playa del litoral norte y centro.

4. Teniendo en consideración la aproximación de la fase de luna llena (periodo del mes en el cual se prevé las mareas más altas), no se descarta que el oleaje se magnifique en la zona de playa con características intermitentes de fuerte intensidad.

5. El horizonte predictivo del estado del mar en el litoral, prevé que la aproximación de oleajes anómalos provenientes del Pacífico Norte disminuya gradualmente el sábado 26 de enero.

6. Estos oleajes afectarían principalmente las zonas costeras abiertas o semi-abiertas cuyo perfil esté orientado hacia el nor-oeste.

7. Se recomienda adoptar medidas preventivas para las actividades portuarias, pesca, deportivas y de recreo.

8. Esta Dirección continuará evaluando el estado del mar en función al comportamiento de los sistemas atmosféricos y oceánicos.

Callao, 16 de Enero 2013

COSTOS CRECIERON MÁS QUE PRECIOS DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: ADEX

La Gerencia de Estudios Económicos de Adex informó que en la última década los costos en dólares de los exportadores no tradicionales se incrementaron a un ritmo mayor que el precio de sus productos, lo que les resta competitividad y las posibilidades de generar puestos de trabajo e invertir en innovación.

En el período octubre 2002 - octubre 2012, los costos de exportación en dólares se elevaron en 100.7%, pero ese incremento no se reflejó de manera considerable en el precio de los productos con valor agregado, que en dólares se incrementaron a una menor tasa (38.7%).

En ese período los exportadores no tradicionales enfrentaron el alza de varios de sus costos en dólares como la remuneración (155.5%), transporte (141.5%),



Sociedad Nacional
de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

17 de enero del 2013

www.snp.org.pe

N°165

combustible (123%), insumos nacionales (92.6%), insumos importados (70.6%), y electricidad (57%), indicó.

Estas variaciones en conjunto afectan al sector no tradicional, que viene resistiendo a los embates de la crisis externa mejorando su productividad y diversificando su oferta y mercados. Las autoridades podrían apoyar al sector exportador intensificando la restricción al ingreso de capitales especulativos y combatiendo el lavado de dinero procedente del narcotráfico, con el objetivo de frenar la caída del tipo de cambio, que se encuentra en el nivel más bajo de los últimos 16 años y está perjudicando a los exportadores.

Asimismo, el presidente de Adex, Juan Varillas, sostuvo que se necesitan incentivos como la exoneración de impuestos, por 3 años, a la importación de tecnología y equipamiento para el parque industrial, con el objetivo de generar nuevas fuentes de trabajo e impulsar el crecimiento sostenido de los envíos.

Afirmó que esas medidas podrían compensar en cierta forma el incremento de los costos que vienen pagando los exportadores, quienes no están en condiciones de imponer sus mayores precios en el exterior y toman como referencia a las cotizaciones internacionales, en un mercado global de mucha competencia y con países con mayor poder de decisión debido a sus elevados volúmenes de exportación.

CHILE: EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO CAYERON UN 20,8% A NOVIEMBRE DEL 2012

Los retornos provenientes de las exportaciones nacionales de harina de pescado, hasta noviembre del año pasado, llegaron a los US\$ 380 millones, lo que implica una caída de un 20,8% respecto del mismo período del 2011, cuando se totalizaron envíos por US\$ 479 millones.

Respecto a las toneladas exportadas a la misma fecha, estas llegaron a las 275.008 toneladas, mientras que a

igual fecha del año pasado, se exportaron 299.322 toneladas, o un 8% menos.

El precio promedio para este producto alcanzó los 1,380 US\$/Tn en tanto que ese promedio alcanzó en 2011 los 1,46 US\$/Tn.

En cuanto a los mercados de destino, y durante la misma fecha de análisis, China continúa siendo el principal país al cual se envía este producto, con ventas que llegaron a los US\$ 135 millones, lo que representa el 35,7% del total de los envíos hasta dicha fecha.

Esta cifra es un 63% menor a igual período del año pasado, cuando se registraron ventas por US\$ 212 millones. En segundo destino más importante es Japón, con exportaciones que llegaron a los US\$ 46 millones a noviembre del año pasado, mientras que a Corea del Sur se totalizaron envíos por US\$ 32 millones. Los siguen en el ranking Alemania, con US\$ 23 millones y España con US\$ 22 millones.

Dentro de las principales compañías que exportan este producto, sigue a la cabeza Corpesca, quienes, a noviembre del 2012, exportaron 84.671 toneladas, equivalentes a US\$ 117 millones. Le sigue Pesquera Camanchaca, con 35.584 t y retornos por US\$ 47 millones. En tanto, Pesquera Pacific Star se encuentra en el tercer lugar con envíos por 30.913 tn y ventas por US\$ 38 millones.

El cuarto lugar en el ranking de las empresas exportadoras es para Pesquera Itata, con US\$ 31 millones y 20.799 toneladas, seguido por Southpacific Korp, con exportaciones que llegaron a los US\$ 26 millones, con 19.304 tonelads.

Para el producto aceite de pescado, las exportaciones totales a noviembre de 2012 llegaron a los US\$ 102 millones, con 66.569 toneladas enviadas a un precio promedio de 1,54 US\$/kg. En el mismo período de 2011 en tanto, las exportaciones totales fueron de US\$ 80 millones, con 56.500 tn enviadas y un precio promedio de 1,43 US\$/Tn lo que implica una disminución en 2012 de 27.5%.





**Sociedad Nacional
de Pesquería**

BOLETÍN INFORMATIVO

17 de enero del 2013

www.snp.org.pe

N°165

Los principales mercados para este producto son Japón, donde se exportó por US\$ 14 millones, Bélgica, por US\$ 9 millones y Vietnam, por un valor de US\$ 8 millones.

Pesca al Día – Foro Oannes

