

Panorama Sector Pesquero Oportunidades y Actividades de Promoción 2013

Martes, 5 de marzo de 2013

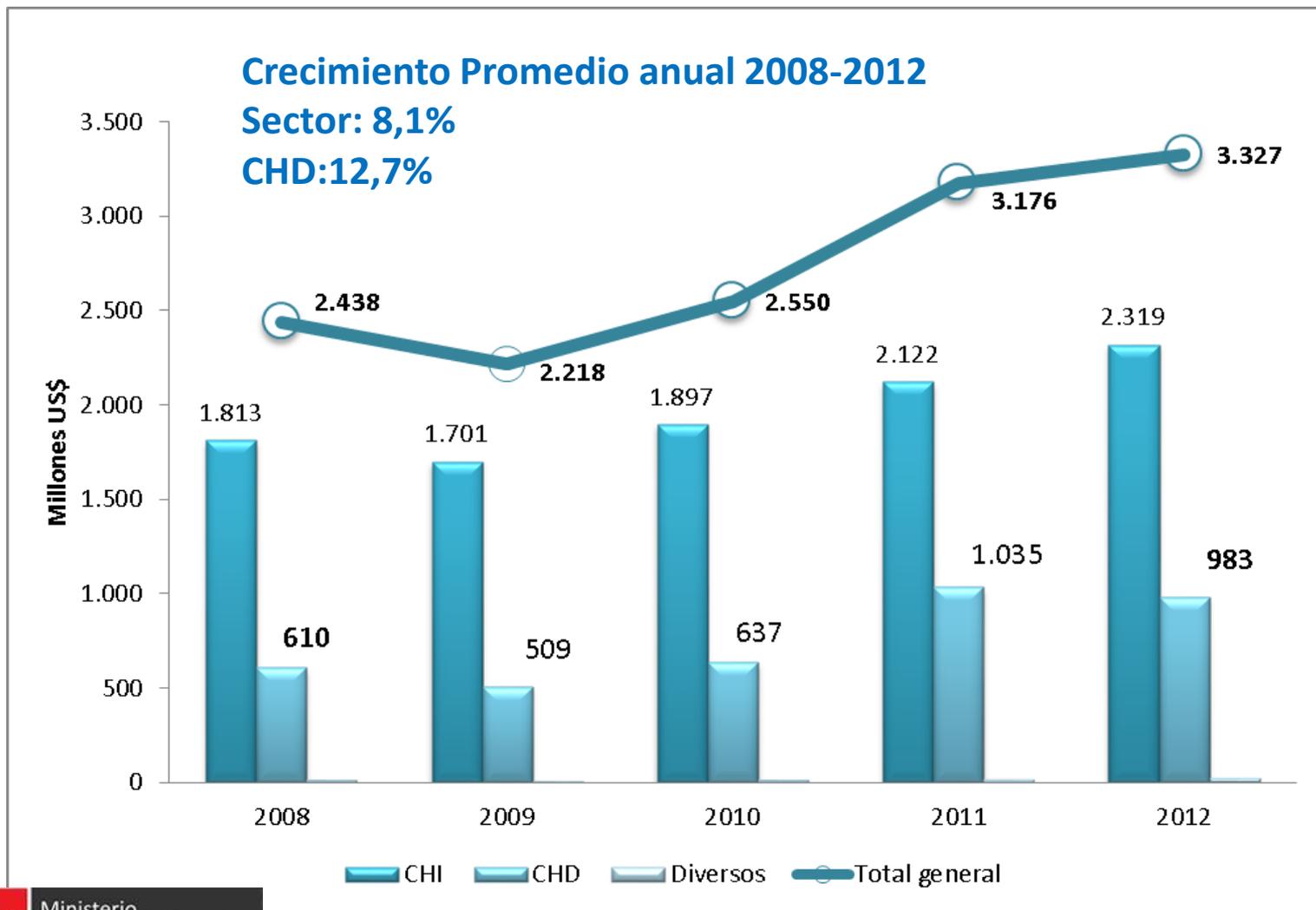


Récord

Exportaciones Pesqueras 2012

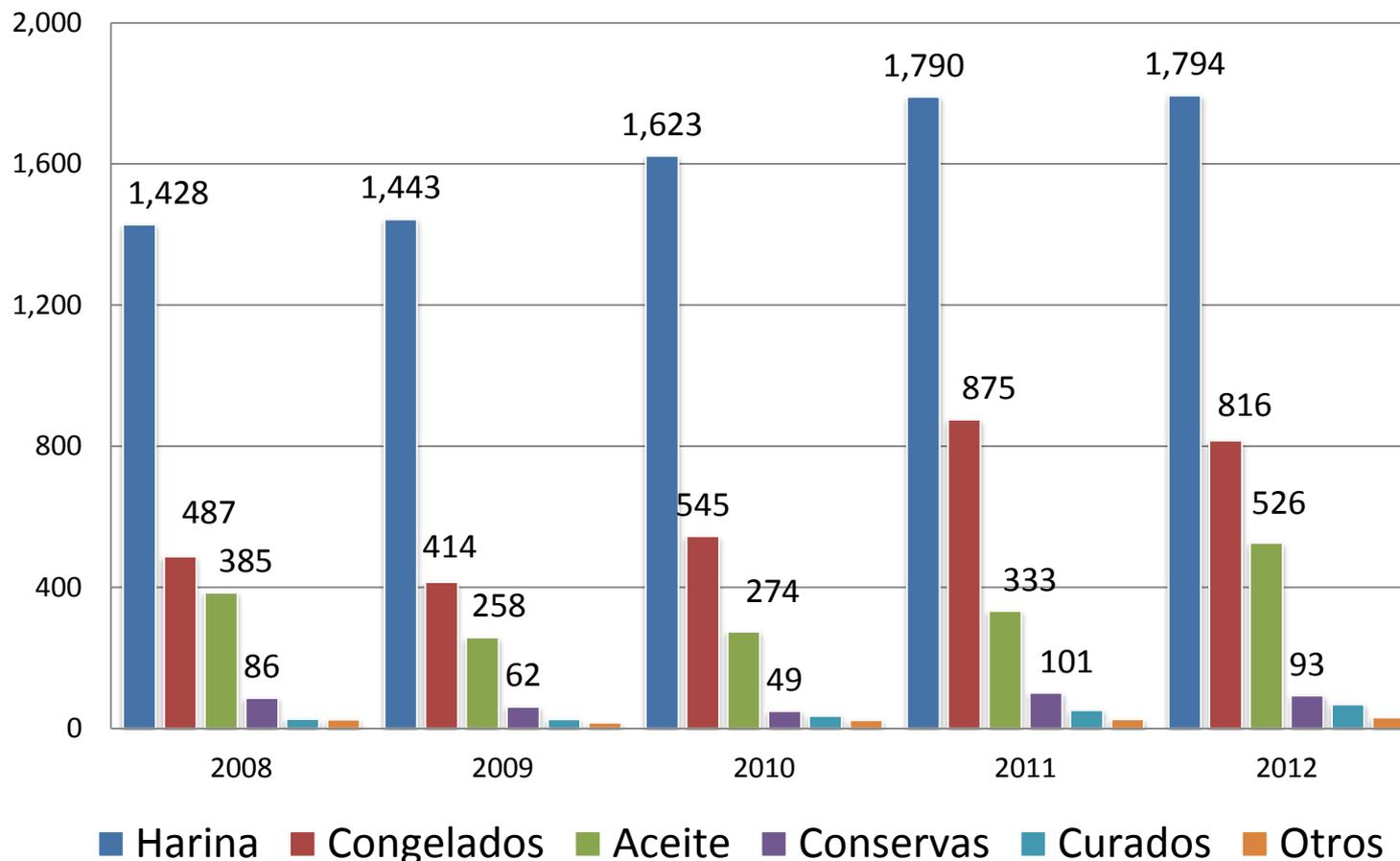
US\$ 3,326,768,230

Sector y CHD mantienen crecimiento



Evolución de las exportaciones pesqueras por rubro

Valor US\$ mil FOB



Harina	53,9%
Congelados	24,5%
Aceite	15,8%
Conservas	2,8%
Curados	2,0%

Consumo Humano Directo



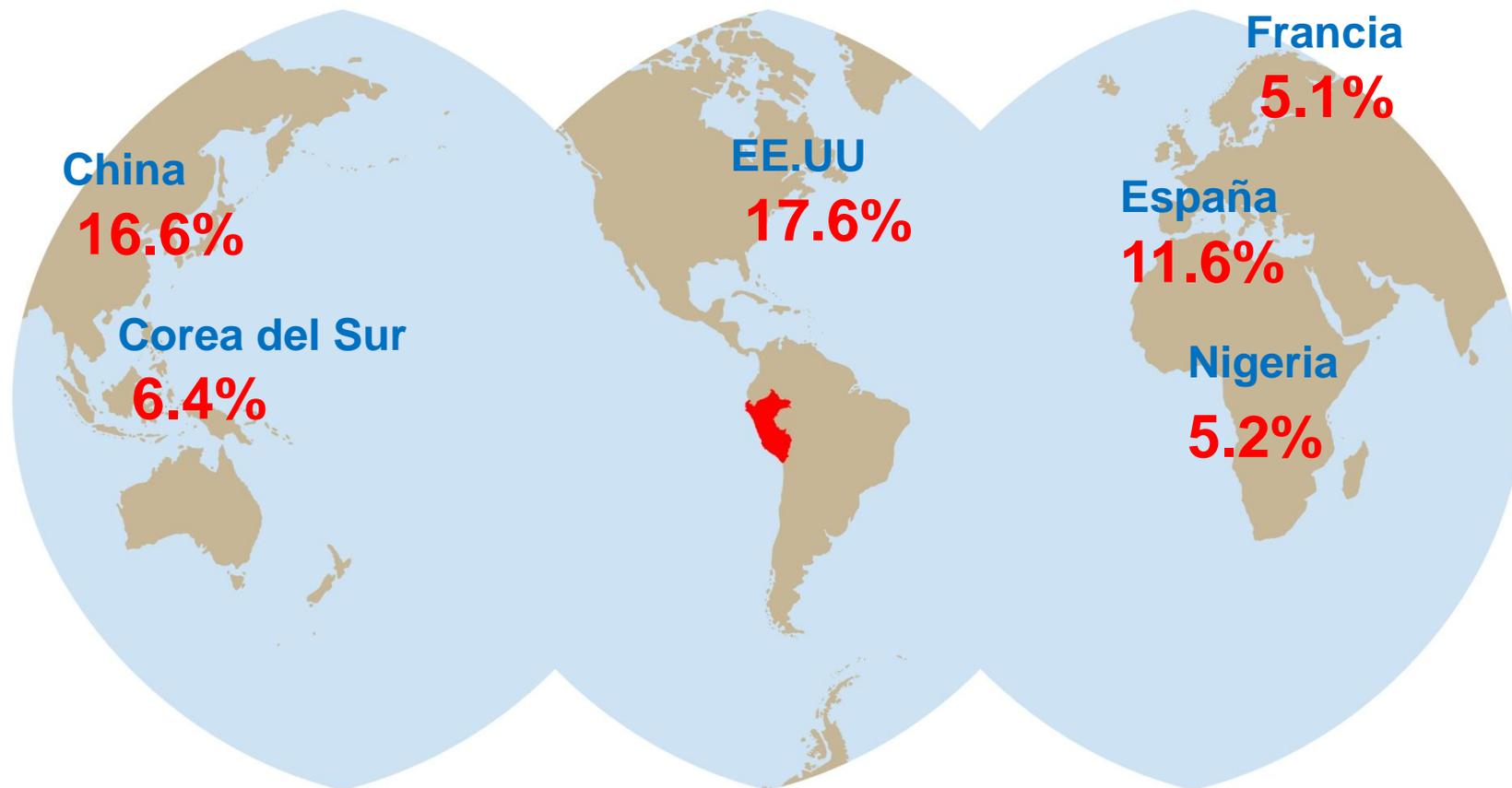
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

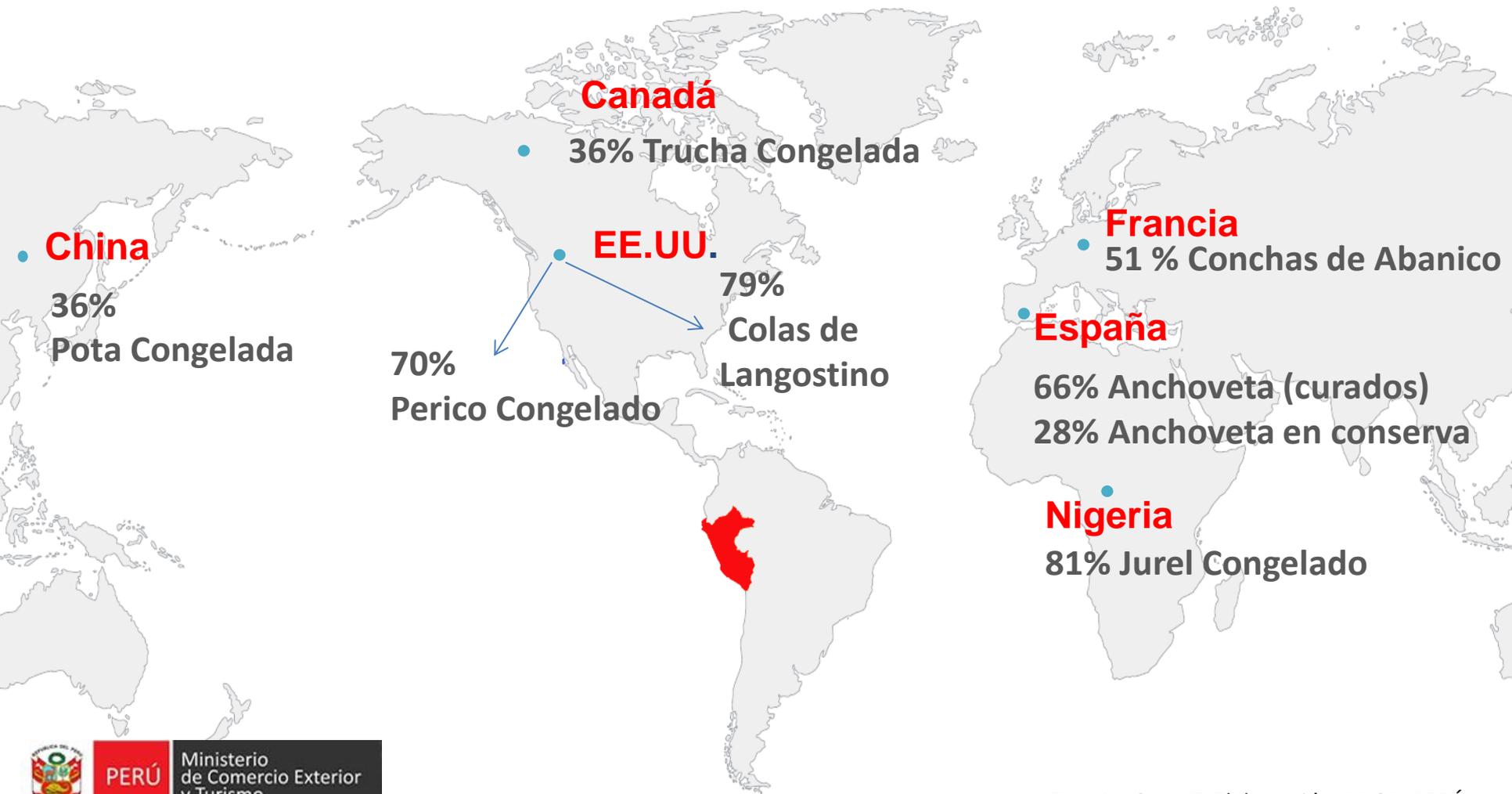


Principales destinos de exportación

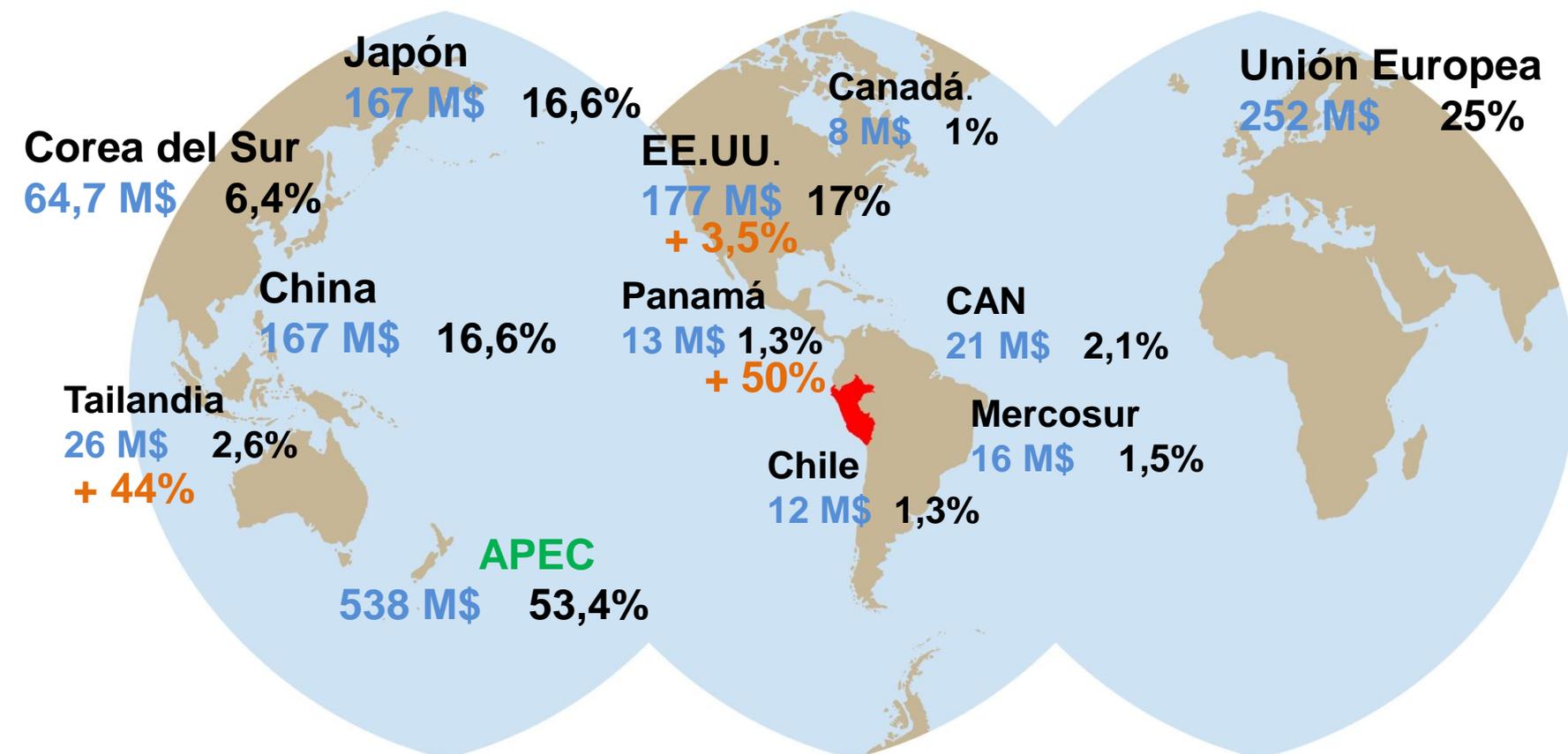
6 mercados representan más del 60 % de las exportaciones



Diversificación de mercados y productos



Acuerdos Comerciales y exportaciones pesqueras



Mercados Internacionales y Principales Productos Pesqueros del Perú al Mundo



PERÚ

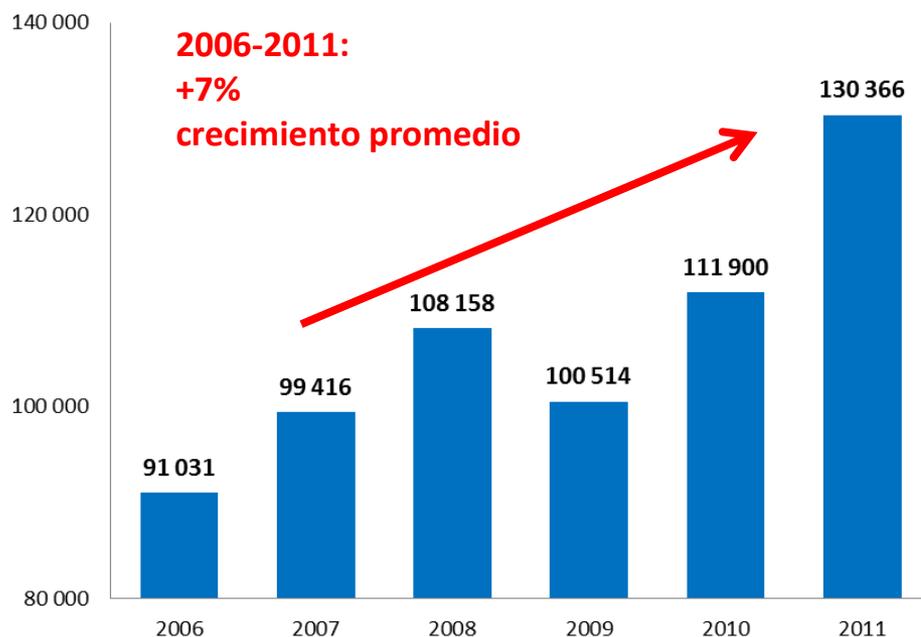
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



- ❖ En el mundo, los mercados de productos de origen pesquero se encuentran en plena expansión por un aumento sostenido de la demanda.
- ❖ Las importaciones pesqueras han crecido en los últimos años y tuvieron un salto importante en el año 2011 (+ 17%).
- ❖ Los principales países importadores de productos pesqueros son: Japón, China, Estados Unidos y los países de la Unión Europea: España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Holanda.
- ❖ Los mayores consumidores de pesca de consumo humano son EE.UU. y Japón.
- ❖ China es el mayor consumidor de harina de pescado, mientras que Noruega y Dinamarca son los más importantes demandantes de aceite de pescado.
- ❖ Los principales países exportadores son China, Noruega y EE.UU.

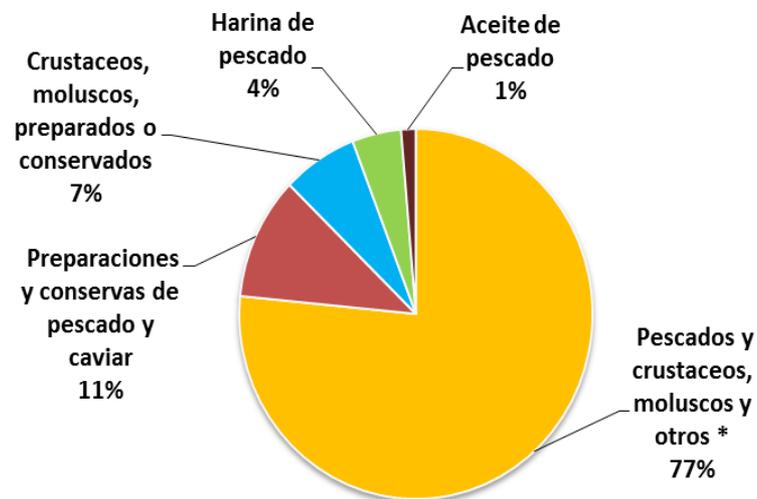
Entre 2006 – 2011, las importaciones mundiales se expandieron en 7% (promedio anual)

Importaciones mundiales de productos del sector pesquero, 2006-2011 (US\$ Millones CIF)



Fuente: Trademap
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

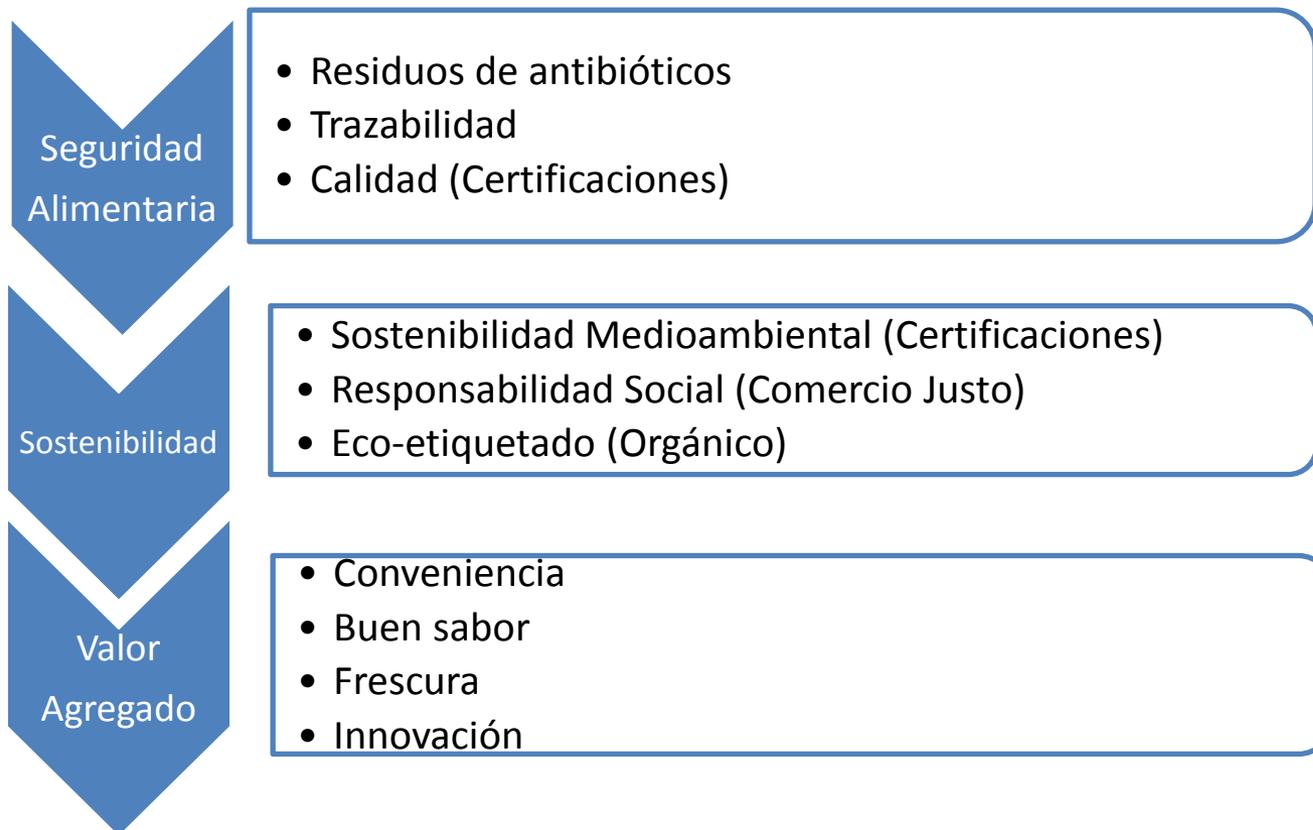
2011: Importaciones mundiales de productos del sector pesquero, según partida arancelaria (%)



* Incluye las partidas 0301,0302,0303,0304,0305,0306 , 0307 y 0308
Fuente: Trademap
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

Tendencias del consumidor internacional

Que es lo que buscan...





PRINCIPALES MERCADOS

Participación

China	➔	132,6 M US\$	36%
España	➔	66 M US\$	18%
Corea del Sur	➔	55 M US\$	15%



PRINCIPALES MERCADOS

Participación

Tailandia

➔ 24 M US\$

Crecimiento 2011/2012 35,8%

Portugal

➔ 10 M US\$

Crecimiento 2011/2012 270%

Taiwán

➔ 6,8 M US\$

Crecimiento 2011/2012 90%

Venezuela

➔ 6 M US\$

Crecimiento 2011/2012 40%

Brasil

➔ 3,3 M US\$

Crecimiento 2011/2012 132%



PRINCIPALES MERCADOS

Participación

EE.UU. → 65,8 M US\$ 70%

Crecimiento 2012/2011: 30%

Venezuela → 81 M US\$ 12%

Crecimiento 2012/2011: 82%

Francia → 2,3 M US\$ 2,4%

Crecimiento 2012/2011: 62,2%



PRINCIPALES MERCADOS Participación

EE.UU. ➡ 57 M US\$ 79%

España ➡ 5,6 M US\$ 8%

Rusia ➡ 5,3 M US\$ 7%

Crecimiento 2012/2011: 192%

Francia ➡ 2,1 M US\$ 3%

Crecimiento 2012/2011: 107%



PRINCIPALES MERCADOS

Participación

República Dominicana → 7,7 M US\$ 17,1%

Crecimiento 2012/2011: 192%

Colombia → 7,3 M US\$ 16,1%

Crecimiento 2012/2011: 23,1%

Alemania → 6,6M US\$ 14,5%

Crecimiento 2012/2011: 147%

Brasil → 4 M US\$ 8,7%

Crecimiento 2012/2011: 1000%

Apoyar las exportaciones de Productos en **Mercados regionales** y donde se cuente con **TLC's**.

Fortalecer y promover la participación de **PYMES** en las actividades de Promperu, apoyando la mejora continua de su gestión para el ingreso de mercados internacionales.

Diversificación de mercados de productos priorizados, especialmente aquellos productos con mercados muy concentrados.

Facilitar el desarrollo de la oferta con **valor agregado**.

Difundir **información relevante** para el sector: aspectos comerciales, normas sanitarias, regulaciones de accesos, entre otros.

Promover actividades descentralizadas, cuyo alcance permita a las **empresas de regiones** integrarse a la dinámica exportadora.

Resultados 2012





Ventas Concretadas y
Proyectadas en Ferias

US\$ 52 millones

Empresas peruanas participantes

Ferias Internacionales 50% fueron PYMES

Misiones Internacionales 64% fueron PYMES

Ferias Emblemáticas



Panorama Sector Pesquero Oportunidades y Actividades de Promoción 2013

Martes, 5 de marzo de 2013