Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

LA SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA RATIFICA VOLUNTAD DE ABRIR ESPACIOS DE DIÁLOGO CON SECTOR PÚBLICO

La Sociedad Nacional de Pesquería mantiene la voluntad de abrir espacios de diálogo con el sector público, recogiendo especialmente la convocatoria al trabajo conjunto con los empresarios que ha resaltado en las últimas semanas el Presidente de la República.

En tal sentido, busca explorar posibilidades para perfeccionar el marco normativo de la pesquería, y en particular el Decreto Supremo N° 005-2012-PRODUCE, invocando a que el diálogo se dé con los distintos gremios pesqueros en un clima de respeto mutuo, debatiendo argumentos y evitando ataques a instituciones o personas.

Como se ha dicho, si bien el DS 005 establece disposiciones importantes para fortalecer el control en la pesquería de anchoveta por parte de las embarcaciones de menor escala, es urgente que las autoridades definan los plazos en los que se harán efectivos tales controles. Asimismo, es indispensable que se cumpla con ejercer el control de los desembarques de éstas y tengan operativo el control satelital, así como que no se deje impune la actuación de las plantas de procesamiento de harina residual y reaprovechamiento de residuos que no dejan entrar a los inspectores a sus instalaciones.

Por otro lado, la industria formal del país sigue siendo afectada al no permitírsele pescar antes de la milla 10, en especial en la zona sur del país, en que se constata una total paralización de la actividad extractiva y de procesamiento industrial. Al respecto, en lo que va de esta primera temporada que termina a fines del presente mes, se pescó sólo el 1,4% de la cuota asignada. En un escenario de incertidumbre por la evolución económica mundial, se considera importante revisar esta medida por cuanto está afectando fuertemente el PBI, empleo y exportaciones pesqueras. Más aún, ante la inminencia del fallo de la Corte de la Haya, se hace necesario reforzar la unidad nacional y la paz social en la frontera sur. En el extremo norte habría un problema similar, el cual se podrá medir con la estadística de los últimos días, en la medida que recién se levantó la veda para pescar en esta zona del país.

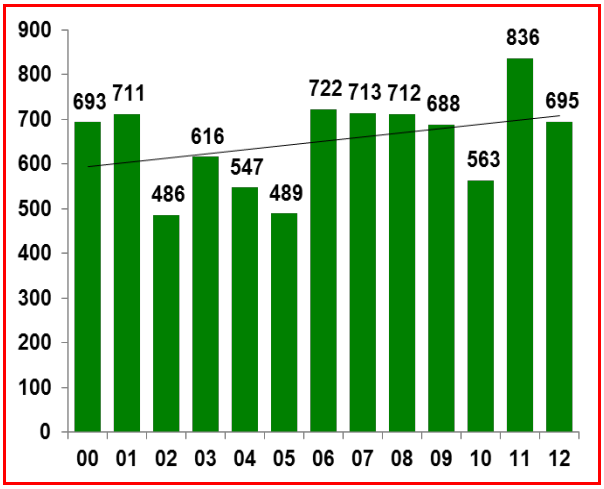
Las empresas de la SNP han invertido fuertemente en el consumo humano directo, lo cual les permite ser las primeras productoras de conservas de pescado y de congelado de especies pelágicas como la anchoveta, el jurel y la caballa en el Perú. Al respecto, la SNP coincide con el objetivo de promover el consumo de las diversas especies hidrobiológicas existentes en nuestro mar y dentro de ellas la anchoveta, y resalta que el reto es incorporar la proteína y bondades de los ácidos grasos de la misma en la dieta humana.

La SNP considera que el consumo se debe impulsar a través de diversas presentaciones y sabores, y que es un gran reto lograr la aceptación de estos productos por parte de la población. Considera también que el impulso al consumo humano directo requiere bodegas insuladas y protocolos sanitarios implementados, cadenas de frío desde la captura hasta el consumidor final y desembarcaderos habilitados sanitariamente.

PRECIOS DEL PESCADO SUBEN POR PRESIÓN DE DEMANDA

Elmer Cuba, economista de Macroconsult, afirmó que la oferta total de pescado para consumo humano ha sido estable en toda la década incluso, hasta ligeramente mayor en los últimos años.

Desembarques de CHD sin Pota
(Miles de TM)



Fuentes: Produce, INEI. Elaboración: Macroconsult

El economista precisó que el precio del pescado ha subido en 14% en los últimos 12 años, en los cuales el Perú ha crecido económicamente de manera significativa, con lo cual no debería llamarnos la atención un incremento de precios de esta magnitud.

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

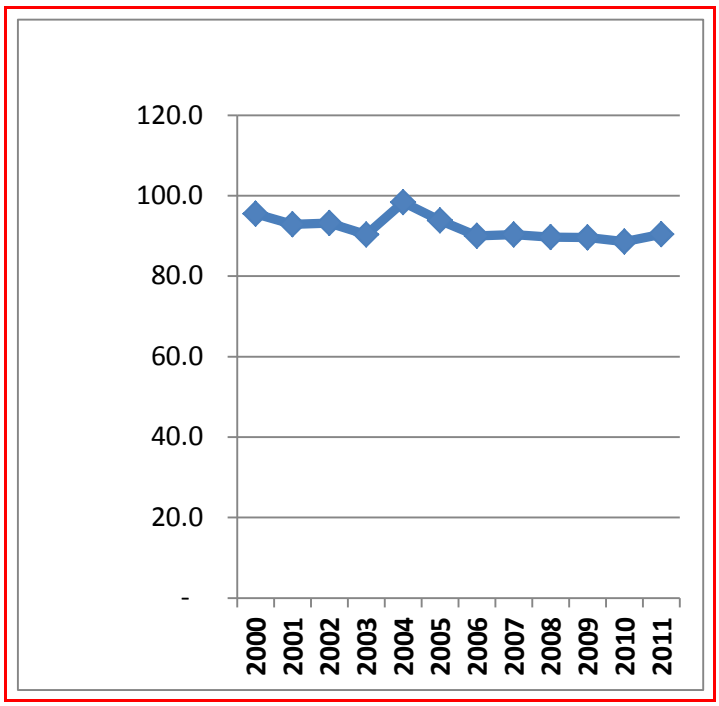
De hecho, comentó que este aumento es un logro ya que en realidad ha debido subir más por una demanda cada vez mayor frente a una oferta estable.

“En el año 2010 se registró el precio más alto que llegó a un pico histórico en parte porque fue un mal año pesquero al realizarse menos desembarques de todos los recursos de consumo humano”, afirmó Cuba. Como se sabe, en ese año hubo El Fenómeno de El Niño, que como en otras oportunidades afectó nuestras pesquerías.

“La única manera de responder a la creciente demanda es que en el sector se potencie la acuicultura y la crianza de peces”, dijo Cuba.

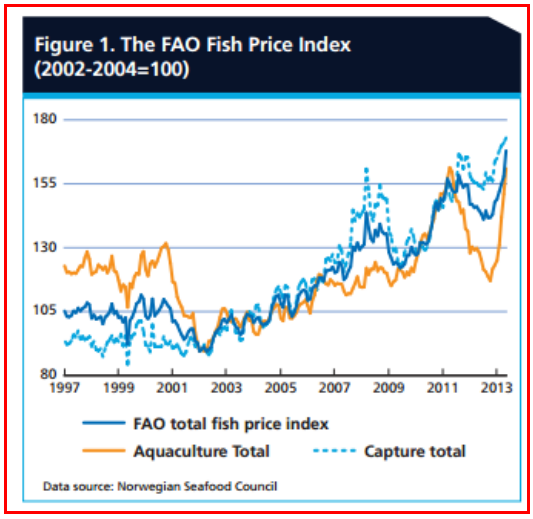
Cabe mencionar que, a nivel mundial la extracción de pescado también se ha mantenido estable en 90 millones de toneladas.

Capturas Mundiales
(Millones de TM)



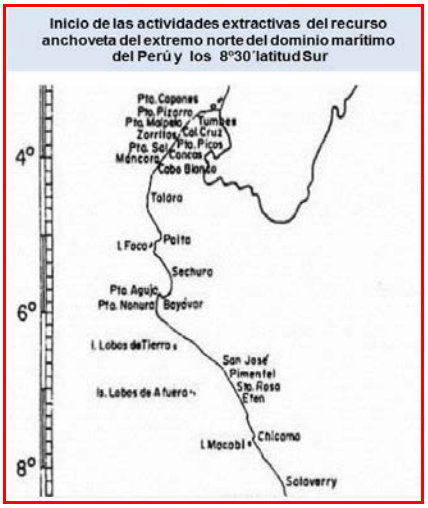
Fuente: FAO – SOFIA 2012

A nivel mundial, de manera similar al Perú, la demanda de pescado ha crecido por el incremento poblacional y por el aumento de los ingresos. En respuesta a ello, los precios de extracción se han incrementado en 56% en la última década en términos nominales, que equivale a aproximadamente 39% en términos reales.



PRODUCE AUTORIZÓ CONTINUACIÓN DE PESCA DE ANCHOVETA EN EL SUR

El Ministerio de la Producción autorizó, a partir del 27 de junio, la reanudación de la pesca de anchoveta y anchoveta blanca entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 08°30’ latitud sur.



La actividad podrá ser realizada por embarcaciones de mayor escala, menor escala y artesanales, en la zona mencionada, hasta el 31 de julio de 2013.

Como se recuerda, la pesca en esta zona fue suspendida desde el 4 de mayo de 2013 mediante la Resolución Ministerial 160-2013 PRODUCE, incluso para embarcaciones pesqueras con redes de cerco artesanales y de menor escala.

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

Posteriormente, a través de la Resolución Ministerial 197-2013 PRODUCE, se autorizó el reinicio de la pesca por diez días, a partir del 14 de junio.

ESTABLECEN RÉGIMEN PROVISIONAL Y FIJAN CUOTA PARA PESCA DE MERLUZA

PRODUCE estableció un Régimen Provisional de pesca de Merluza de julio de 2013 hasta junio de 2014,con una cuota de captura de 38,957 toneladas.

La pesca se inicia el 1° de julio de 2013 hasta el 30 de junio de 2014 en el área marítima comprendida desde el extremo norte y los 06°00´ Latitud Sur.

En el caso de los titulares de permisos de pesca a los que se asigne un Límite Máximo de Captura por embarcación para la extracción de Merluza, podrán pescar hasta alcanzar su límite sin exceder del 30 de junio de 2014.

La flota artesanal no está sujeta a cuota, sin embargo, debe cumplir las medidas de ordenamiento pesquero que se dicten.

LA SNP REALIZA IV TALLER DE DIAGNÓSTICO SOBRE ESTADO DEL JUREL

Elena Conterno, presidenta de la SNP.

Compartiendo el interés común en la búsqueda del conocimiento científico de este recurso migratorio para que permita el diseño de políticas pesqueras adecuadas, la SNP ha organizado este taller que se realiza desde el 26 de junio en el auditorio de la Casa de las Naciones Unidas ubicado en la Av.del Ejército, Magdalena.

Cabe mencionar que en fecha reciente, se creó el Comité de Investigación Científica (que antes era un sub comité) que preside Ricardo Bernales, vicepresidente de la SNP, el cual está encargado de la organización de este taller, y en general, de impulsar más la investigación científica entre los miembros del gremio.

Ricardo Bernales, presidente del Comité de Investigación Científica.

Participan destacados científicos internacionales como expositores, entre ellos: Niels Hintzen, jefe del Proyecto Jurel de la Unión Europea y presidente del Comité Científico de la OROP; Francois Gerlotto y Jeremie Habasque, investigadores del Institut de Recherche pour le Developpement - IRD y; Mariano Gutiérrez, investigador de la Universidad Nacional Federico Villareal.

Francois Gerlotto, investigador del Institut de Recherche pour le Developpement – IRD, Niels Hintzen, jefe del Proyecto Jurel de la Unión Europea y Jorge Vigil, jefe del Área de Economía y Estadística Pesquera de la SNP.

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

El taller se realiza con el apoyo de los co-auspiciadores: The Nature Conservancy, representada por Fernando Ghersi - Director en Perú; del Colegio de Ingenieros del Perú, representada por el Ing. Alejandro Martínez, Presidente del Capítulo de Ingeniería Pesquera; de la Universidad Nacional Federico Villareal – representada por Ing. Ricardo Ghersi Belaunde, Jefe del Departamento Académico de Oceanografía y Pesquería.

Jeremie Habasque – Investigador de IRD

LA SNP Y APRO PISCO PARTICIPARON EN EL DIA DE IDENTIDAD E INTEGRACION DE PROVINCIAS DE ICA

Se dio a conocer las buenas prácticas técnicas socio ambientales de nuestro sector

La Sociedad Nacional de Pesquería y la Asociación de Productores de Pisco (APRO Pisco) participaron, por primera vez, en las actividades por el Día de la Identidad e Integración Cultural de las Provincias de Ica, llevadas a cabo del 30 de mayo al 08 de junio de 2013, en la provincia de Pisco.

También participaron diferentes delegaciones de las cinco provincias de la Región Ica: Chincha, Pisco, Ica, Palpa y Nazca, quienes dieron muestras de su arte y expusieron lo más representativo de sus zonas.

En la ceremonia de clausura, el Presidente Regional (e) Ing. José Luis Huasasquiche Gutiérrez, destacó la participación del sector pesquero industrial, resaltando la conveniencia de llevar a cabo iniciativas como esta campaña de promoción, que tuvo dos objetivos diferenciados:

- Promover la nutrición saludable en la población, con alternativas fáciles y económicas para preparar algunos platos a base de sardina peruana, jurel y caballa, brindando degustaciones e información sobre los platos preparados.

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

- Promover alianzas público-privadas para el desarrollo de campañas educativas sobre las bondades del consumo de pescado, así como campañas de nutrición.

Por su parte el Sr. Fernando Koechlin, gerente general de APRO Pisco, resaltó: “el sector industrial pesquero está dirigiendo sus esfuerzos a fomentar el consumo de pescado favoreciendo un consumo responsable como garante de la supervivencia de todos los eslabones que conforman el sector pesquero peruano.

Por ello esta iniciativa tiene como objetivo promocionar el consumo de los productos de pescado y el conocimiento de sus propiedades saludables, para hacer frente a la contracción de la demanda de sectores de las regiones menos favorecidas con estos productos, además de adaptar la oferta a las necesidades de los consumidores”.

Así mismo, se refirió a la importancia que va cobrando el sector, que en los últimos tres años ha tenido un mayor crecimiento en la elaboración de productos de pescado enlatados y congelados, y la necesidad de que los industriales pesqueros se acerquen y conozcan este segmento del consumo para adaptarse a sus necesidades.

Esta es la séptima edición conmemorativa por el "Día de la Identidad e Integración Cultural de las Provincias de Ica", creada a través del Decreto Regional Nº 0002-2006-GORE-ICA/PR, habiéndose designado como anfitrión de la octava edición año 2014 a la provincia de Nazca.

HAYDUK corporación

HAYDUK CORPORACIÓN SE ADJUDICÓ LA MAYOR CANTIDAD DE CUOTA PARA PESCA DE ATÚN

Empresa pesquera obtuvo un total de 1,137.01 m^3 de cuota de pesca de atún.

Compañía espera proveer entre 500,000 y 600,000 cajas de conserva al mercado peruano.

La pesquera Hayduk Corporación se adjudicó un total de 1,137.01 m^3 de cuota de pesca de atún tropical en el mar peruano por un periodo de 12 años, que fue asignada por la Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT).

Esta adjudicación se realizó luego de un riguroso proceso de selección técnica de las empresas participantes, siendo Hayduk Corporación la que captó mayor cantidad de cuota y al mejor precio disponible. Con la cuota asignada, esta compañía espera proveer entre 500,000 y 600,000 cajas de conservas al mercado peruano que actualmente tiene un tamaño de 1.2 millones de cajas.

Al respecto, su gerente general Fernando Parodi, expresó que “este logro alcanzado por nuestra empresa pone nuevamente de manifiesto nuestra apuesta por la pesca para el consumo humano directo, así como también remarca nuestro liderazgo en el sector”.

Así mismo, el alto directivo informó que las faenas de pesca se realizarán con sus embarcaciones Bamar VIII e Isabelita que tendrán que pasar por una mínima adaptación de redes especiales ya que, al ser el atún

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

una especie migratoria, se requiere perseguirla para ser capturada.

En una reunión de la CIAT desarrollada el año pasado, las naciones participantes aprobaron por consenso asignar a nuestro país 5,000 metros cúbicos de capacidad de bodega, para ser usados por barcos de bandera peruana que operen en las 200 millas marinas y en la zona económica exclusiva de nuestro país. En la reciente adjudicación se asignaron el primer lote y parte del segundo por un total de 1,876 m^3.

POBLADORES DE COISHCO PARTICIPAN EN CAMPAÑA DE SALUD

Más de 200 pobladores de las zonas de Las Canteras, Pacasmayo y San Luis se reunieron en la Loza Deportiva San Luis, en Coishco, para participar de la campaña médica "Austral te cuida", organizada por la empresa pesquera en coordinación con la Municipalidad Distrital de Coishco.

Durante la jornada se pudo brindar atención médica a 55 niños entre los 0 y 10 años, y a más de 150 adolescentes y adultos en las especialidades de medicina general, ginecología, control visual, podología y terapia física.

En la campaña se pudo concluir que los principales problemas médicos que presentaron los pacientes son el sobrepeso y obesidad, rinofaringitis y gastritis. En todos los casos, Austral Group dio los medicamentos completos.

Cabe destacar que el 75% de las personas adultas atendidas presentaron problemas de obesidad y sobrepeso atribuidos a una mala alimentación, por lo cual la empresa reforzará la promoción de hábitos alimenticios saludables.

La campaña médica, que forma parte de las actividades de Austral como agente de desarrollo en la comunidad, también incluyó un show educativo infantil sobre adecuados hábitos alimenticios y de higiene.

VOLUNTARIADO CFG PROMUEVE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN NIÑOS DE PAMPLONA ALTA

Como parte del plan de acción del Voluntariado Corporativo CFG en Lima, que es parte estratégica del Plan anual de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias de la empresa, el pasado sábado 25 de mayo fue el gran día en el que los niños de Pamplona Alta, Asentamiento Humano "Las Gardenias" vivieron una tarde de cine 3D por primera vez.

Los voluntarios de CFG Lima vienen realizando una serie de actividades en dicho Asentamiento Humano, con el objetivo de promover la buena nutrición a través del consumo de pescado y el cuidado y protección del medio ambiente, y esta vez, escogieron el cine como un medio de promoción del cuidado de nuestra naturaleza y nuestros recursos naturales.

La recientemente estrenada película infantil "El Reino Secreto" fue una extraordinaria manera de llevarlos por el mundo encantado en el cual los seres humanos también formamos parte y debemos estar

comprometidos en cuidarlo. Posteriormente, se desarrollarán actividades de aplicación.

Risas, sorpresas y emoción fueron las principales manifestaciones de estos niños, que en medio de su realidad, tuvieron la oportunidad de gozar de un espacio sano, divertido y educativo.

Cabe señalar que el voluntariado realiza muchas de sus actividades auto-gestionadas, quiere decir que con esfuerzo, compromiso y mucho trabajo en equipo sacan adelante este tipo de acciones que son satisfactorias para ellos principalmente, por ser fruto de su dedicación, tiempo y son el resultado de la responsabilidad social que CFG Investment promueve entre sus colaboradores.

AUSPICIÓ CARRERA CORRE CONMIGO 5K ORGANIZADA POR SOCIEDAD PERUANA DE SÍNDROME DOWN

Como en años anteriores, Hayduk Corporación apoyó la organización de la Carrera Corre Conmigo 5K organizada por la Sociedad Peruana de Síndrome Down, que beneficia a chicos con habilidades especiales.

El evento fue una gran fiesta deportiva gracias a la gran cantidad de participantes y entidades que apoyaron su desarrollo, entre las que destacó la empresa pesquera que además de tener una delegación conformada por colaboradores donó canastas con productos de su reconocida marca Campomar para los sorteos que se realizaron al final de la emotiva jornada.

AUSTRAL GROUP RECIBE VISITA DE ESTUDIANTES DEL GLOBAL MBA

Centrum Católica conduce entre sus diversos programas de Maestría el Programa GLOBAL MBA en asociación con la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) de Barcelona, España. Este programa Premium dirigido a altos ejecutivos con amplia experiencia en el mundo empresarial, tiene entre sus sedes la ciudad de Bogotá, Colombia, y se considera como parte de su ciclo la realización de cursos y visitas empresariales en la ciudad de Lima.

Es así que el día martes 25 de junio un grupo de estudiantes de dicho programa visitó las instalaciones de Austral Group. Fueron recibidos por la gerente general, Adriana Giudice; el gerente central de operaciones, Didier Saplana; y el gerente de Administración y Finanzas, Andrew Dark. Los invitados recibieron una exposición enfocada en la estrategia que aplica la organización y los resultados obtenidos; las

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

características y tendencias de los mercados mundiales de harina, aceite, conservas y congelados; y un análisis financiero de la empresa.

TASA

RECIBIÓ DOS DESTACADOS PREMIOS

Tasa recibió de Rimac Seguros los premios: "Excelencia en la Prevención de Riesgos Laborales 2012" y "Experiencia Exitosa 2012", por su destacada labor en favor de la prevención, la salud ocupacional, el control de riesgos laborales y los excelentes resultados obtenidos por su equipo de pesca y planta en el desarrollo de nuevas soluciones.

Como resultado de sus constantes esfuerzos por fortalecer su cultura de prevención en las embarcaciones y en las operaciones que realizan, lograron cumplir el objetivo de reducir en un año el índice de accidentabilidad (48%), el índice de gravedad (31%) y el índice de frecuencia de accidentes (24%) comparado con el año 2011.

Para el Premio Excelencia se reconoció a diez empresas de los sectores minería, hidrocarburos, servicios, manufactura y construcción: Minera Barrick Misquichilca, Unique, Maple Gas, Pluspetrol, TASA, HV Contratistas, San Martín Contratistas Generales, J & V Resguardo, ICGSA y Corporación Rey.

Así mismo, en el Premio Experiencia Exitosa las diez empresas ganadoras fueron: Ferreyros, Petrex, Edelnor, Sodimac, CAM Perú, Tecnológica de Alimentos, Banco Falabella, Graña y Montero, Copeinca, y Enersur.

AUSTRAL Calidad para el mundo

TRABAJADORES PESQUEROS COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

Los trabajadores de Austral Group en Coishco participaron de las celebraciones por la semana del medioambiente que buscan promover el cuidado del entorno ambiental.

Los trabajadores manifestaron su compromiso con el medioambiente a través de una delegación de más de 30 personas que formaron parte del pasacalle ambiental de Coishco, en el que presentaron un espectáculo de bailes típicos y un carro alegórico que transportó a la reina; tanto los trajes de los danzantes como la decoración del carro se elaboraron con material reciclado.

Los trabajadores de Austral Group también participaron en la creación de murales sobre el cuidado del medioambiente y hábitos saludables; así como de la caminata hacia las dunas de Huamanchacate y bicicleteada desde Santa a Nuevo Chimbote, auspiciadas por la empresa y en las cuales se

Sociedad Nacional de Pesquería

BOLETÍN INFORMATIVO

27 de junio de 2013 www.snp.org.pe N°173

entregaron entremeses elaborados con conservas de pescado.

COCINANDO EL FUTURO

CFG Investment y Caritas Camaná unen esfuerzos para ofrecer a los pobladores de los anexos de La Planchada y Pescadores, del distrito de Ocoña, Talleres de Formación Técnico – Productiva en Cocina y Repostería, con la finalidad de promover el desarrollo de capacidades de la comunidad.

Talleres de capacitación en cocina y repostería para generar ingresos familiares

Un total de 29 madres y mujeres de los mencionados poblados, asisten con mucho interés por aprender a las clases que se dictan los días sábado. Al culminar los nueve de preparación, las participantes recibirán un certificado de estudios reconocido por la UGEL Camaná, el cual les abrirá la oportunidad insertarse en el mercado laboral o emprender un negocio familiar.

CFG Investment, dentro de su política de responsabilidad social promueve el trabajo conjunto, coordinado y co-participativo entre población, autoridades y empresa, teniendo como principales ejes de trabajo la educación y la salud.

INICIA CAMPAÑA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL

Con el fin de combatir a la desnutrición infantil, Austral Group inició este 12 de junio la campaña de nutrición "Días de rico pescadito" en el Wawa Wasi "Pequeños Genios I" del distrito de Coishco.

El programa piloto es dirigido a los niños de la institución y consiste en incluir en su dieta el consumo de anchoveta dos veces por semana en el periodo de junio a diciembre.

La campaña involucra también a la madre cuidadora del Wawa Wasi y a los padres de familia quienes recibieron charlas educativas sobre hábitos de alimentación y a quienes Austral entregará conservas de pescado para que sean incluidas en la dieta de los niños.

Al iniciar el programa se midió y pesó a cada uno de los participantes para poder evaluar los resultados de la campaña a fin de año. Esto se complementó con la entrega de buzos para cada uno de los niños y las dos madres responsables de ellos.

SEMINARIO IMPULSA ÉXITO DE EMPRESAS FAMILIARES DEL PERÚ

La Asociación de Empresas Familiares del Perú es una asociación sin fines de lucro que tiene por objeto apoyar y promover a las empresas familiares de nuestro país para que trasciendan generacionalmente

con éxito, permitiendo desarrollarse estratégica, profesionalmente y competitivamente hacia el futuro.

Su actual directorio está conformado por destacados empresarios familiares de nuestro país reconocidos a nivel nacional e internacional: Samuel Dyer, D%C Holding, quien la preside; Mariela Alcalde, Grupo Scharff; Angel Añaños, Ajegroup; Jorge Aranguri, Danper Trujillo; Ricardo Huancaruna, Perhusac; Mauricio Paredes, Layconsa y; Jaime Salomon, Anita Food.

PRODUCE CONVOCA A CONCURSOS DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA

El Ministerio de la Producción, a través de Fondos para la Innovación, Ciencia y Tecnología – FINCyT, la Secretaría Técnica de Innóvate Perú – FIDECOM, invita a la comunidad empresarial a participar en los concursos de Proyectos de Innovación Productiva en Empresas Asociadas – PIPEA, Proyectos de Innovación Productiva para Microempresas – PIMEN.

CONFERENCIA MUNDIAL DE TILAPIA

Infopesca, conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, el Ministerio de Pesca y Acuicultura de Brasil - MPA, y el Gobierno del Estado de Rio de Janeiro, organizan la Conferencia Mundial de Tilapia.

Analistas de mercado de amplia experiencia y representantes del sector productivo y comercial expondrán sobre los principales aspectos y desarrollos recientes del mercado mundial de Tilapia.

Este evento busca continuar con el trabajo realizado en la Conferencia Mundial de Tilapia realizada en Kuala Lumpur en el año 2010, y organizada por INFOFISH.

El programa preliminar de la reunión está disponible en formato pdf para ser descargado [Descargar programa]
El evento se llevará a cabo en la ciudad de Rio de Janeiro, entre el 16 y el 18 de setiembre, en el auditorio de la Escuela de Guerra Naval, ubicado en uno de los puntos turísticos más atractivos de la ciudad, sobre Praia Vermelha, al lado del ascenso al Cerro Pan de Azúcar.
Para más información, comunicarse vía correo electrónico a tilapia@infopesca.org.

VALOR DE EXPORTACIONES DE SALMÓN NORUEGO CONTINÚA CRECIENDO

Tromsø, Noruega.- Las estadísticas publicadas por la Norwegian Seafood Council mostró que las exportaciones de salmón en mayo alcanzaron los NOK 3.4 billones. Esto representa NOK 896 millones más que los registrado en el mismo mes del año pasado y representa el más alto valor de exportación alcanzado para mayo.

El valor de las exportaciones alcanzado en mayo solo ha sido superado por el registrado en diciembre de 2010, cuando el valor de exportación fue de NOK 43 millones

más alto que en mayo. El volumen de exportación en mayo fue 1% más bajo que en el mismo mes del año pasado.

“El estancamiento en la producción de salmón en Noruega, combinado con un crecimiento en la demanda en los mercado dio como resultado que los precios del salmón alcancen niveles récord” dijo Paul Aandahl, analista principal de Norwegian Seafood Council. Después de los relativos precios bajos del salmón durante el año pasado, éste se incrementó dramáticamente en el 2013. El precio promedio de exportación en mayo fue de NOK 41.91. Esto fue NOK 0.08 menor que los registrado en el mes previo y NOK 12.32 más alto que en mayo del año pasado.

Más del 71% del salmón noruego fue exportado a países en la UE. A pesar de la disminución en volumen de 1% en mayo, los volúmenes a la UE se incrementaron en 4%. Un total de 56 000 t de productos de salmón fueron exportados a la UE en mayo. Polonia fue el mercado con el mayor crecimiento, seguido por el Reino Unido y Alemania.
En mayo, las exportaciones de salmón noruego a Asia y Europa del Este cayeron, en volumen (-15%) y valor (-9%). Las mayores caídas en ventas a Asia se registraron en Japón y Taiwán, mientras que en Europa del Este, Rusia y Ucrania son países que han reducido las importaciones de Noruega.

El valor de exportación de trucha se incrementó en NOK 40 millones, alcanzando NOK 172 millones en mayo. En volumen, las exportaciones fueron de 4000 t, las mismos que el año pasado. El volumen a Rusia cayó 17%, lo que ha generado que reduzca su participación en las exportaciones de truchas noruegas de 52% en mayo del año pasado, a 44% en mayo de este año.

Tomado de Aquahoy, Lunes, 10 Junio 2013

CHILE: SUBSECRETARIO DE PESCA VISITA EMPRENDIMIENTO DE CULTIVO DE PAICHE EN ARICA

El subsecretario de Pesca y Acuicultura, Pablo Galilea Carrillo, junto al Diputado Nino Baltolu y al Director Zonal de Pesca y Acuicultura de la XV, I y II Regiones, Marco Soto y representantes del Sernapesca, Corfo y la Universidad Tarapacá, visitaron las instalaciones del futuro centro piloto de cultivo del pescado amazónico llamado "paiche" (*Arapaima gigas*), que se está construyendo en Arica.

"Este proyecto busca potenciar la acuicultura como fuente de recursos económicos para la zona norte, considerando las demandas de los mercados nacionales e internacionales, especialmente cuando el cultivo del salmón corresponde a más del 90% de la actividad acuícola del país. Desde Subpesca queremos apostar por la diversificación acuícola y fomentarla para que más gente se incorpore a esta actividad", aseguró el subsecretario de Pesca y Acuicultura, Pablo Galilea.

De acuerdo a los resultados entregados por este proyecto, en el caso de los peces para consumo humano se evaluaron 12 especies, siendo una de ellas el "paiche", que presenta óptimas características para implementar proyectos a futuro en esta región, junto a otras especies como la trucha arcoíris y la tilapia. Sumado a las langosta de agua dulce, en crustáceos.
La zona norte cuenta con características ambientales que pueden favorecer el cultivo de especies en aguas continentales (agua dulce), como peces para consumo humano o con fines ornamentales, crustáceos y microalgas con diferentes finalidades, por lo que se hacía necesario la elaboración de información que permitiera proveer oportunamente antecedentes para establecer políticas públicas para el correcto funcionamiento de la actividad, así como la preservación del patrimonio sanitario y ambiental del sector.

Es importante recalcar que hoy, esta especie no ha sido introducida para este objetivo al país, por lo que la Subsecretaría está apuntando primeramente a cultivo de circuito controlado, teniendo en cuenta los resguardos ambientales y sanitarios que sean necesarios, para ello existe el Reglamento de primera importación (D.S. (MINECON) N°730 de 1995) mediante el cual se analizarán concretamente las eventuales importaciones de esta especie.

El Paiche, es una especie endémica del río Amazonas y algunos de sus afluentes en Perú, Ecuador, Brasil y Colombia. También se distribuye en los ríos Madre de Dios (Perú), Beni (Bolivia) y Esequibo (Guyana). En Ecuador, algunos pescadores de la Amazonía reportan desembarques de capturas en Puerto El Carmen (río San Miguel).

Tomado de Aqua Hoy, 23 de junio.