



Sociedad Nacional
de Pesquería



Sociedad Nacional
de Pesquería



SUBIDA DEL PRECIO DEL PESCADO ES UN FENÓMENO MUNDIAL

*Se debe a crecimiento de la demanda y no a reducción
de oferta de pescado.*

*En el Perú se incrementó en menor medida que a nivel
mundial.*



La extracción de pescado en el Perú y el mundo se ha mantenido estable en los últimos 10 años y se espera se mantenga así en el futuro. No se puede ni debe sacar más de lo que los ecosistemas permiten para un manejo sostenible de las pesquerías.

Por su parte, la demanda se ha incrementado por el aumento de la población y también del nivel de ingresos. Ello ha ocasionado que el precio nivel mundial y en el Perú se incremente los últimos años, aunque significativamente menos en Perú.

“El ingreso familiar promedio se incrementó en los últimos cinco años en 21% y estaría presionando la demanda y los precios de alimentos con oferta relativamente estable, sin embargo, en nuestro país el incremento de los precios del pescado ha sido muy por debajo del promedio mundial”, afirmó Elmer Cuba socio director de Macroconsult en un desayuno de trabajo organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).

“En la última década, los precios reales del pescado han subido por el incremento de los ingresos familiares y porque la oferta de pescado es limitada. Para hacer frente a futuro a una demanda creciente y una oferta marina estable, son importantes los esfuerzos de los gobiernos por impulsar su acuicultura”, aseguro Cuba.



El economista explicó que desde el 2003 al 2012 los desembarques de pescado para consumo humano (congelado, curado, fresco y enlatado sin considerar Pota) no han disminuido y hasta han presentado una ligera tendencia positiva. Sin embargo, mencionó que en los primeros cuatro meses de este año el desembarque de pescado para consumo humano disminuyó en un 18% respecto del 2012.

Respecto de la acuicultura, Alejandro Flores-Nava, oficial técnico superior de Pesca y Acuicultura de la Oficina Regional de FAO Chile, mediante teleconferencia, señaló que, en el caso de Brasil, su producción acuícola en el 2012 fue de medio millón de toneladas y, a través de reformas institucionales, se ha trazado la meta de generar un millón de toneladas de pescado el 2020. En el Perú, hoy la acuicultura genera 65 mil toneladas de pescado y mariscos al año.

Indicó que Latinoamérica cuenta con una superficie con mayor potencial para la expansión de la acuicultura a nivel mundial. “Sin embargo, la acuicultura está creciendo a tasas reducidas (6%), requiriéndose una mayor expansión en nuestra región”, aseguró.

Por su parte la presidenta de la SNP, Elena Conterno, resaltó que la información estadística presentada muestra claramente que no existe una depredación de los pescados que van a las mesas peruanas, pero sí una mayor demanda por los mismos que se ha traducido en el incremento de precios, en especial de las especies más demandadas.



Sociedad Nacional
de Pesquería



Respecto a los precios indicó que en la medida que sea estable la oferta, la presión de la demanda sin duda va a afectar los precios y el reto está en cómo aumentar la oferta.

“A nivel de precios de los pescados del mar en la última década hubo un crecimiento del 39% a nivel mundial, en tanto que en el Perú el crecimiento fue de 14% en similar periodo”, precisó.

CAMPAÑA: “PESCADO SOLIDARIO”



La SNP realizó una campaña relámpago, el sábado 13 de Julio, con el objetivo principal de colaborar con el abastecimiento a la población de productos hidrobiológicos a precios bajos, debido a la escasez suscitada en el país por la presencia de un fenómeno de oleaje anómalo en el litoral. Por tal motivo las empresas asociadas se organizaron y colaboraron para ser parte de esta campaña social en la cual se realizó la venta de recursos hidrobiológicos, en diferentes presentaciones

(conservas y congelados) y se incentivó el consumo de pescado en la población. Las empresas pesqueras conscientes de la situación en los mercados de abastos y cómo ello afecta el bolsillo de las amas de casa, no dudó en movilizar a su personal y ser parte de esta actividad, ofertando más de 20,000 conservas (en diferentes presentaciones) y 8,000 Kg de pescado congelado (caballa).

Esta campaña fue posible gracias a la participación de las empresas: ANDESA, AUSTRAL GROUP, PESQUERA DIAMANTE, PESQUERA HAYDUK y TASA quienes, en coordinación con las municipalidades locales de Ate Vitarte, Breña, Independencia y Puente Piedra, ofrecieron diversos productos desde las 8.00am hasta pasado el mediodía, beneficiando a aproximadamente 5,000 familias.

La SNP presente apoyando a la sociedad!

PESCADORES DE SAMANCO SE BENEFICIAN CON CARRETASA

Herramienta servirá para varar y desvarar sus embarcaciones



Ahorrarán más de 340 soles en esta actividad.

Con la donación de una carreta para el varado y desvarado de sus embarcaciones, los pescadores artesanales de Samanco ahorrarán más de 340 soles cada uno en esta labor, gracias al aporte de TASA, empresa que entregó a los hombres de mar este implemento de suma necesidad.

“Tras muchos años de haber sufrido por la carencia de esta herramienta, hoy podemos sentirnos satisfechos por este aporte realizado por TASA. La fabricación de



Sociedad Nacional
de Pesquería

esta carreta posibilitará que cada uno de nosotros pueda ahorrar una cantidad significativa como producto del varado y desvarado de nuestras embarcaciones”, señaló Eduardo Gonzalo Pastor Medina, presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales del Puerto de Samanco (APAPSA).

La carretaTASA, bautizada así por los colaboradores de TASA y por los propios pescadores, beneficiará a más de 60 armadores, tanto de la APAPSA como de la Asociación de Pescadores Artesanales Miguel Grau, gremio al que se le entregará una segunda carretaTASA en los próximos días.

“La carretaTASA fue construida gracias al apoyo de ASTASA -astillero de la empresa- que colaboró en la elaboración de los planos, la mano de obra de los colaboradores de Planta Samanco, el apoyo de los pescadores de la APAPSA y de la propia TASA que, con un aporte económico completó la compra de materiales”, señaló Rolando Chávez Carranza, superintendente de la Planta Samanco.

Esta importante herramienta fue entregada a la asociación de pescadores el pasado 29 de junio, día de San Pedrito y se espera que en los próximos días se haga lo mismo con el gremio de Miguel Grau.

PESQUERA DIAMANTE LANZA PROGRAMA DE NUTRICIÓN EN AYACUCHO



El lunes 1 de julio Pesquera Diamante llegó Ayacucho con un camión cargado de 16,000 kilos de pescado congelado para ponerlo al alcance de la población, como parte de su programa de nutrición “¡Hoy como pescado... mucho más que sabor!”.

La promoción y venta de caballa y pota se realizó en el colegio Mariscal Cáceres donde también se instalaron módulos educativos para transmitir los beneficios de consumir pescado y para compartir recetas novedosas y degustaciones con las familias que asistieron. El objetivo de esta nueva iniciativa es contribuir a mejorar la dieta de la población ayacuchana, principalmente la de los niños y madres gestantes.

Pesquera Diamante estará en Ayacucho de manera permanente para contribuir con el incremento del consumo de pescado, el cual actualmente llega a 2 Kg por cápita al año, mientras que en la costa asciende a 20 Kg por persona al año. Asimismo, con este programa, el cual se realiza en coordinación con el Gobierno Regional de Ayacucho, se busca contribuir a reducir los altos índices de desnutrición infantil (40%) de la zona.

PESCADORES DE COISHCO Y AUSTRAL GROUP PARTICIPARON EN SAN PEDRITO



Pesquera Austral Group junto a los pescadores y la comunidad de Coishco participaron de las actividades por la fiesta de San Pedrito que se realizaron en Ancash del 22 al 30 de junio.

Como parte de las celebraciones Austral desarrolló, en el Vivero Forestal de Chimbote, la Feria de Integración San Pedrito, en la que se realizaron charlas informativas sobre la importancia de incluir pescado en la dieta diaria y se ofrecieron conservas de bonito, jurel, caballa y anchoveta a precios atractivos para la población.



Sociedad Nacional
de Pesquería



Asimismo, la pesquera auspició las actividades deportivas y la gymkhana que se realizaron en la Caleta de Coishco Viejo y ofreció un día entero de banda para la fiesta que se realizó en la playa, en la que participaron los habitantes de Coishco Viejo, miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Coishco y el sargento de playas.

La empresa también participó de las actividades que realizó la Municipalidad Distrital de Coishco y colaboró con parte de los gastos por un día entero de banda musical.



“LA PESCA DEL ATÚN PUEDE GENERAR EL DESARROLLO DE UN NUEVO CLÚSTER”

El presidente de Hayduk, Walter Martínez sostiene que la adjudicación de su primera cuota de pesca de 5,000 toneladas permitiría el inicio de una nueva industria pesquera. Para lograrlo, afirma, el Perú debe ser competitivo.

Considera que el ingreso del Perú en la pesca del atún abre una oportunidad para un nuevo sector pesquero. Cree que la meta es lo alcanzado por Ecuador, que exporta \$1,000 millones al año.

“El inicio de la pesca del tún es una apuesta por una nueva biomas, en la que el país debe demostrar que tiene competitividad. La CIAT (Comisión Interamericana del Atún Tropical) ha otorgado al Perú 5,000 toneladas, de las que se han subastado 2,000 y Hayduk se ha adjudicado 1,137. Para el Perú, esto es importantísimo, un rato. Si este proyecto es exitoso, va a permitir que el Perú acceda a más cuota y podrá explotar el recuso en el mundo. Si esto prospera, entraremos en una nueva etapa de la pesca”, dijo Martínez.

FORMALIZACIÓN DE MYPES YA TRAE PROGRESO Y MEJOR CALIDAD DE VIDA



Aprendo y Emprendo los premia en concurso “Mejor Plan de Negocio”.

Pescadores artesanales se convierten en pequeños empresarios de Atico.

Tener un plan de negocios robusto, sostenido en el tiempo y con un enfoque innovador, fueron las condiciones para que un total de cinco Mypes formalizadas se presenten al concurso “Mejor Plan de Negocio”, en el marco del Proyecto Aprendo y Emprendo impulsado por TASA en el distrito de Atico, Provincia de Caravelí en Arequipa.

“El objetivo de este evento es fortalecer las capacidades de los pequeños empresarios y evidenciar los conocimientos que adquirieron luego de haber sido formalizados en el Proyecto de Pescadores de Atico.



Antes de recibir la capacitación de TASA, ellos trabajaban de manera informal, muchas veces explotados. Hoy sienten que tienen la capacidad de responder directamente frente al abanico de posibilidades comerciales que antes no tenían”, señaló Wendy Rojas, sub gerente de Responsabilidad Social de TASA.

Los ganadores del evento fueron los pequeños empresarios reunidos en Los Huaytas SAC, quienes lograron convencer al jurado al sustentar un plan de negocios basado en una presentación ingeniosa de venta de mariscos por kilo. “La idea es darle un valor agregado a nuestros productos. Hasta hemos adquirido una camioneta para la distribución”, señaló Elvis Huayta, gerente de la Mype, tras recibir el galardón.

Los demás participantes fueron las Mypes Fabiana Marina SAC, que ocupó el segundo lugar con su proyecto de implementación de una cadena de frío; Danseb Armadores y Comercializadores de Productos Hidrobiológicos SAC, que alcanzó el tercer puesto con la disertación acerca de su proyecto de cámara frigorífica; Eidualma Armadores y Comercializadores de Productos Hidrobiológicos SAC, quienes ocuparon el cuarto lugar al presentar su plan de producción para programar mejor sus gastos; y Josmin Armadores y Comercializadores de Productos Hidrobiológicos SAC, quienes ocuparon el quinto puesto.

El jurado, integrado por el gerente municipal del distrito de Atico, Calixto Alpaca Flores, la sub gerente del Área de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Atico, Lorena Velarde Quintanilla y el administrador de TASA Atico, Juan Carlos Aranibar, consideró para la evaluación la solvencia de las exposiciones, el correcto análisis de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el plan de producción, los cuidados del medio ambiente, entre otros.

Los premios estuvieron enfocados en destacar la importancia del cuidado y la seguridad personal de los pescadores en faena, habiendo ganado el primer puesto un contenedor isotérmico de 1,000 litros, cuatro chalecos salvavidas y cuatro casacas de agua. Los demás puestos también recibieron presentes según el lugar que ocuparon.

DESIGNAN A DIRECTOR DE EXTRACCIÓN Y PRODUCCIÓN PESQUERA PARA CONSUMO HUMANO DIRECTO DE PRODUCE

El 10 de julio se nombró a Edwin Paca Palao es el nuevo director de Extracción y Producción Pesquera para Consumo Humano Directo de PRODUCE del Despacho Vice ministerial en reemplazo de Rossy Chumbre Cedeño.

CREAN SANIPES

Con la finalidad de garantizar la inocuidad en toda la cadena productiva de los productos pesqueros, acuícolas y de piensos de origen hidrobiológico mediante la certificación sanitaria de calidad; así como fortalecer la autoridad sanitaria pesquera, elevándola a niveles de competitividad técnica y científica, con el propósito de proteger la vida y la salud pública, el Poder Legislativo crea el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) como organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de la Producción, con personería jurídica de derecho público interno, y con autonomía técnica, funcional, económica, financiera y administrativa.

DECLARAN DE INTERÉS NACIONAL LA REALIZACIÓN EN EL PERÚ DE LA 15 CONFERENCIA GENERAL DE ONUUDI

El Gobierno Peruano declaró de interés nacional la realización de la Décimo Quinta Conferencia General de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial-ONUUDI, así como las actividades y eventos preparatorios. El encuentro internacional tendrá lugar en Lima del 2 al 6 de diciembre del presente año.

La Resolución Suprema N° 004-2013-PRODUCE publicada en el Diario Oficial El Peruano señala que resulta conveniente declarar de interés nacional el evento, debido a que la designación del Perú como sede de la Conferencia General de ONUUDI reviste la más alta importancia, además permitirá a nuestro país renovar su compromiso de promover el desarrollo industrial. En el referido dispositivo legal se señala también la creación del Grupo de Trabajo Multisectorial adscrito al Ministerio de la Producción el cual se encargará de



Sociedad Nacional
de Pesquería

ejecutar las acciones para la realización de ONUDI, bajo la presidencia de la ministra Gladys Triveño. Integran el Grupo de Trabajo los ministros de Relaciones Exteriores, Interior, Salud, Economía y Finanzas, Transportes y Comunicaciones, Comercio Exterior y Turismo y Cultura o sus representantes. Asimismo, el Superintendente de Aduanas y de Administración Tributaria o su representante.

La Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial es una agencia especializada que tiene el mandato de promover y acelerar el desarrollo industrial sostenible en los países en desarrollo y economías en transición y trabajar para mejorar las condiciones de vida de los países más pobres del mundo.

La designación de Perú como sede se produjo el 20 de noviembre de 2012 en el marco de la Cuadragésima Sesión de la Junta de Desarrollo Industrial de ONUDI realizado del 20 al 22 de noviembre de 2012 en la ciudad de Viena, Austria y en la que participó la ministra de la Producción, Gladys Triveño.

IV FORO DESARROLLO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE ÉXITO EMPRESARIAL



La Comisión de Medio Ambiente y Empresa de la Cámara de Comercio de Lima que preside Adriana Giudice, gerente general de Austral, tiene el principal objetivo ser reconocida como un promotor activo de la difusión de prácticas medioambientales responsables a las empresas de distinta envergadura llámese gran, mediana, pequeña o micro empresa; ello con el fin de poder posteriormente traducir dicha difusión en medidas de acción concretas al interior de las mismas.

En esa línea, la Comisión y la CCL organizaron el IV Foro titulado “Desarrollo sostenible como estrategia de

éxito empresarial” que tuvo como objetivo exponer e impulsar estrategias empresariales con el fin de fomentar la adopción de prácticas orientadas al desarrollo sostenible, generando con ello un impacto positivo en los beneficios económicos y en la competitividad.

El mencionado foro llevado a cabo el 18 de junio pasado fue inaugurado por el Ministro del Medio Ambiente, Sr. Manuel Pulgar Vidal, y contó con la participación de una serie de personalidades en temas de desarrollo sostenible de diferentes organismos nacionales e internacionales así como con la participación de empresas de distinta envergadura que expusieron los beneficios obtenidos a consecuencia de la implementación de prácticas medioambientales responsables.



Finalmente, el evento culminó con el lanzamiento de la “Guía de Buenas Prácticas en Ecoeficiencia Empresarial” a cargo de la Dra. Adriana Giudice y la clausura a cargo del Sr. Francisco Dumler, representante de la Autoridad Nacional del Agua – ANA.

PROYECTO DE VOLUNTARIADO DE TASA OBTIENE EL TERCER PUESTO EN CONCURSO ORGANIZADO POR APORTA

*Colaboradores de Végueta modernizarán Centro de
Abastos*

El proyecto “Mercado seguro y sano” de la planta de harina y aceite de pescado de TASA en Végueta, obtuvo el tercer lugar de 30 proyectos presentados al I





Sociedad Nacional
de Pesquería

Concurso de Voluntariado “Aporta tú también”, organizado por la Fundación Aporta, cuyo propósito fue impulsar el espíritu solidario de los colaboradores de todas empresas del Grupo Brecsa.



“Estamos muy felices por este premio, ya que significa que con los fondos obtenidos, podremos concretar nuestro proyecto de mejora”, señaló Julio Asto, superintendente de la Planta de Végueta, al recibir el premio en una emotiva ceremonia llevada a cabo en el Hotel Westin el día 08 de julio del presente.

El proyecto “Mercado Seguro y sano” consiste en modernizar el mercado de Végueta (que abastece al 70 por ciento de la ciudad) a través de la intervención directa de 50 colaboradores de TASA que – voluntariamente – pondrán manos a la obra con la finalidad de promover la inocuidad en la comercialización de los alimentos que allí se ofertan y a otorgar mayor seguridad a los clientes.

“La mayoría de nuestros colaboradores se abastecen de ese mercado. Lo conocen y saben de sus carencias. Por ello surgió entre todos el deseo de ofrecer parte de su tiempo para mejorar en algo su infraestructura. Y, gracias a Dios, con este premio vamos a lograrlo”, señaló Asto.

La intervención de los colaboradores de TASA se centrará en los siguientes aspectos: reforzar las calaminas con material reciclado (tubos y calaminas), pintar y señalizar las zonas de seguridad, instalar puntos de segregación de residuos sólidos, capacitar a los comerciantes acerca de la correcta segregación de los residuos sólidos, ofrecer charlas de Defensa Civil (conformación de brigadas), además de crear un Comité permanente que vele por el cumplimiento de todos estos puntos.

Entregaron los premios la Ministra del Trabajo y Promoción del Empleo, Nancy Laos, el Presidente del

Consejo Directivo de Aporta, Fortunato Brescia y la Directora General de Aporta, Patricia Teullet.

Además de Végueta, agradecemos y felicitamos la participación de otros proyectos provenientes de las plantas de Atico, Matarani, Ilo, Supe, Samanco, Pisco y Administración Central.

NUEVA INTEGRANTE DEL COMITÉ DE EMPRESAS CONSERVERAS

La empresa Inversiones Quiaza S.A.C. ingresó al Comité de Empresas Conserveras de la SNP.

III CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

Es un Concurso que tiene como finalidad identificar y premiar a aquellas empresas que constituyan modelos nacionales en la defensa, respeto y promoción de los derechos fundamentales de los trabajadores, a fin de multiplicar estos ejemplos y lograr un masivo compromiso de nuestro sector empresarial con la responsabilidad social empresarial.

Con el reconocimiento tu empresa podrá generar o reforzar una buena reputación a nivel nacional e internacional; mejorar el clima laboral y la identificación de los trabajadores con la empresa, lo que repercutirá en el mejor trato al cliente con la consecuente preferencia del mismo sobre otras empresas competidoras; entre otros beneficios.

La mejor y más creativa práctica laboral, será difundida masivamente a través de los diferentes medios de comunicación (escrita, televisiva y radial) y en el portal del MTPE.

Pueden postular todas las empresas (Grandes, medianas y MYPES) nacionales y extranjeras asentadas en el territorio nacional.

Mayor información:

http://www.trabajo.gob.pe/BPL/noticia_01_2013.php