



## LOCALIDADES DE LA SIERRA DUPLICAN CONSUMO PER CÁPITA DE PESCADO

- De 0.96 a más de 2 kilos en ciudades como Cusco, Juliaca, Andahuaylas, Ayacucho y Abancay
- Gracias a Centros de Distribución de TASA, pobladores adquieren jurel, caballa y anchoveta

TASA logró incrementar el consumo de pescado – entre el 2009 y en lo que va del 2013 - en más de 127 por ciento en las localidades de Cusco, Ayacucho, Andahuaylas, Abancay y Juliaca, ciudades donde tiene centros de distribución de productos hidrobiológicos tales como jurel, caballa y anchoveta congelados.

Con ello, la pesquera nacional ha elevado el consumo per cápita, en esas ciudades, de 0.96 a más de 2 kilos, lográndose ventas por más de 30 mil toneladas sólo en el año 2012.

La ubicación de estos centros de distribución responde a una estrategia comercial que busca el ingreso del pescado congelado a localidades de la sierra peruana donde existe un elevado índice de pobreza y desnutrición, superando en muchos casos el 30 por ciento.

TASA, con la implementación de los centros de distribución, mejoró el acceso de la población a pescados en condiciones óptimas para el consumo humano. Las especies ofrecidas por TASA, como la anchoveta, jurel y caballa, son ampliamente aceptadas por la población, así como la Omegaburger Kontiki, hamburguesa preparada en base a pulpa de anchoveta, altamente proteica.

Los centros de distribución son el último eslabón de una cadena que comienza en la Planta de Congelados que TASA tiene en el Callao, con capacidad para almacenar 15 mil toneladas métricas de pescado. Desde allí este recurso es transportado en camiones frigoríficos hasta las ciudades mencionadas en condiciones de extrema salubridad.

### Reporte de Sostenibilidad

Todos estos datos y otros de suma relevancia fueron obtenidos del Reporte de Sostenibilidad 2012 A GRI CHECKED que, por quinto año consecutivo, edita TASA bajo los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative, organismo con sede en Amsterdam.

El Reporte de Sostenibilidad 2012 cubre información sobre el desempeño económico, social y ambiental de TASA entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2012. La información contenida en este documento abarca a todas las unidades de negocio de la empresa: 14 plantas de harina y aceite de pescado, una planta de congelado, un astillero y cuatro Centros de Distribución.

**Acerca de TASA**

TASA, empresa líder del sector pesquero, tiene como misión brindar al mundo alimentos e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado en armonía con la comunidad y el medio ambiente. Para ello, aplica un modelo de gestión pesquera y de procesamiento industrial que es ejemplar por su ecoeficiencia y respeto por la biodiversidad.

A pesar de tener sólo 10 años en el mercado se ha convertido en la primera empresa productora de harina y aceite de pescado a nivel mundial, con 13 plantas de harina y aceite de pescado ubicado a lo largo del litoral peruano, una planta de congelados ubicada en el Callao, más de 3,500 colaboradores y con una flota propia compuesta por 88 embarcaciones pesqueras - de las que operan 50 - dotadas con equipos electrónicos de última generación. 14 de las cuales cuentan con sistemas de refrigeración (RSW) para consumo humano; garantizando un abastecimiento óptimo de pescado y comercializando los productos en estricto cumplimiento de los más altos estándares de calidad.

**Contacto de prensa:**

Cathy Ganoza / 611-1400 anexo 1732 / Nextel: 834\*9668 / [cganoza@tasa.com.pe](mailto:cganoza@tasa.com.pe)

**Gracias por su difusión**