



COMUNICADO DE PRENSA

LANZAMIENTO DEL SITIO WEB FISH-PERU.COM

Nantes 07 de Febrero de 2014- Francia

Estimados

Tengo el placer de anunciarle el lanzamiento del primer portal profesional *fish-peru.com* dedicado a la pesca, la acuicultura y la transformación de pescados y mariscos del Perú con destino a los mercados internacionales.

« Informarse para decidir ». Este es el objetivo de *fish-peru.com*. Este fue diseñado por profesionales y para profesionales. Se trata de una red experimentada que tiene como principio dar a conocer y promover el sector peruano de pescados y mariscos a todos los profesionales del mundo.

Disponible en español, inglés y francés, *fish-peru.com* tiene como meta ser la herramienta útil de uso diario para todos los actores del sector.

El contenido de *fish-peru.com* es amplio y variado; el presenta y analiza las principales especies, los diferentes sectores productivos e industriales, las innovaciones y tendencias del mercado.

Fish-peru.com es un verdadero panel de instrumentos. Gracias a los espacios « desembarcaderos », « ofertas y demandas » y « estadísticas », los compradores y vendedores pueden ver las tendencias de la pesca, los precios de la materia prima y los productos terminados. Pueden subir libremente ofertas y solicitudes y negociar directamente entre ellos.

El directorio de *fish-peru.com* está reservado exclusivamente a los profesionales de los tres países vecinos Perú, Ecuador y Chile. Cada uno puede registrar su empresa de forma gratuita.

Fish-peru.com se encontrará en el núcleo de las noticias diarias, la cual será voluntariamente concentrada y limitada en cantidad a favor de la calidad del contenido. Ellas tratarán de la gestión de los recursos y del sector tales como las cuotas y vedas, la vida de los operadores económicos, el medio ambiente y los ecosistemas explotados con objetividad y claridad.

Fish-peru.com promueve el sector pesquero y la imagen del Perú frente los mercados internacionales.

René ADRIEN
Gerente