En “Salón del Pisco, Vino y otros Espirituosos”

EXPOALIMENTARIA PRESENTARÁ OFERTA

DE LICORES PERUANOS

* **Participarán destacados *bartenders* que prepararán cocteles con frutas de exportación.**

Con el propósito de seguir difundiendo y promoviendo las bondades de los licores nacionales, en el marco de la séptima edición de la feria Expoalimentaria, se instalará el “Salón del Pisco, Vino y otros Espirituosos” que tendrá la participación de destacados *bartenders*. Estos especialistas prepararán cocteles de frutas con demanda en el exterior, informó la Asociación de Exportadores (ADEX).

El gremio exportador señaló que participarán empresas productoras y exportadoras que presentarán diversas variedades de sus productos. Entre ellas figuran Cartavio Ron Company S.A.C., Agrícola Viña Vieja Viña Santa Isabel S.A.C., Destilería Villacuri SAC. (La Buena Cosecha), Yobugo S.A.C., el Gobierno Regional de Lima y la Comisión Nacional del Pisco (Conapisco).

Expoalimentaria, importante plataforma de negocios del sector alimentos que se realizará del 26 al 28 de agosto en el Centro de Exposiciones Jockey en Surco, resaltará la calidad superior de los licores nacionales, resultado de las grandes condiciones climatológicas y, sobre todo, de años de tradición y experiencia de los agricultores.

En el megacertamen se contará con la participación de los mejores *bartenders* del país que brindarán presentaciones magistrales y prepararán cocteles con la oferta exportable de la feria como aguaymanto, camu camu, mango, entre otros.

Entre ellos, figuran David Romero, actual campeón del *World Class* Perú 2015; Joel Chirinos, director de bebidas de 1087 y Hanasumi, desde donde promueve una coctelería peruana de virtud. Además, Luis Flores, experimentado bartender del restaurante ámaZ; Rafael Zavala, gerente general de RZ BAR, dedicado a las nuevas tendencias de cócteles; y Andy Valderrama, con experiencia en el desarrollo de nuevas tendencias.

**36 mercados**

Las cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade reportaron que en el primer semestre del año la exportación de pisco y vino alcanzó US$ 4.1 millones, lo que significó un incremento de 35.8%, respecto al mismo periodo del 2014. El pisco fue el más demandado (US$ 3.6 millones) al obtener un crecimiento de 39.1%.

Los principales destinos de estos licores fueron EE.UU. (US$ 1.5 millones) y Chile (US$ 1.4 millones) que crecieron 59.4% y 50.5%, respectivamente. El atractivo en estos países se debe, en gran medida, al canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) debido al posicionamiento de la gastronomía peruana y a la presencia de una gran colonia nacional que lo adquiere en supermercados.

Según el reporte de ADEX, siguieron en el ranking de destinos España, Reino Unido, Francia, Alemania, Japón, Países Bajos, Italia, Colombia, Suiza, México, Ecuador, Panamá, Australia, Canadá, Puerto Rico, entre otros, de un total de 36.

Agradecemos su difusión

Área de Prensa y Publicaciones

**ADEX**

**“Exportar o morir”**