**NOTA DE PRENSA**

**Exportaciones pesqueras de consumo humano directo sumaron más de 1500 millones de dólares en el 2021**

El 2021 ha sido un año de recuperación para las exportaciones pesqueras de consumo humano directo, el cual sumó alrededor de 1, 516 millones de dólares, así informó, Andrés Bravo, especialista de Inteligencia Comercial de PromPerú durante la charla informativa “Oportunidades y perspectivas para la oferta exportable pesquera peruana”, organizada por el CITEpesquero Piura.

La charla virtual que formó parte de las acciones articuladas entre el CITEpesquero del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) del Ministerio de la Producción (Produce) y Promperú, permitió que los participantes, se informaran sobre la situación de las exportaciones que subieron en un 13.6% en comparación al año 2020.

Bravo Ochoa, señaló también que el aumento positivo se debió a distintos factores, siendo el más resaltante el decrecimiento de los contagios por COVID 19, así como la apertura de los mercados, la reactivación económica de las regiones importadoras de productos pesqueros como Asía, Europa y Norteamérica, así como la reactivación del canal de Hoteles, Restaurantes y Catering (HORECA), que es el principal propulsor y consumidor en estos mercados.

“Los compradores de las distintas regiones en las cuales se busca abrir mercado siempre identifican a Perú por dos características claves. El primer factor diferencial es la variedad en cuanto a oferta y el segundo factor diferencial es el posicionamiento en cuanto a calidad”, informó.

Además, recalcó que el Perú ya ha logrado tener un posicionamiento adecuado como un procesador confiable con una fuente de suministro relativamente estable en franco crecimiento en lo que respecta a acuicultura y maricultura.

Perspectivas de crecimiento

Durante la charla organizada por el CITEpesquero Piura, el vocero de PromPerú anunció que, en cuanto a las perspectivas de crecimiento, Latinoamérica, resalta entre el 2019 y 2024 con una tasa de mejora anual aproximado de 1.8%, seguido por Asia Pacífico (1.6%) y Norteamérica con (1.5%).

Europa es la única región del planeta que parece estar estancada debido al conflicto entre Rusia y Ucrania, además del incremento de los precios y la contracción económica en este continente. China, Japón y Corea del Sur son las plazas más atractivas para nuestra oferta, sin embargo, en el año 2016 se abrió el mercado vietnamita para los productos pesqueros nacionales.

En ese año se lograron exportar alrededor de 3 millones de dólares. Actualmente, las exportaciones a Vietnam están bordeando los 20 millones de dólares, básicamente por la consolidación de dos productos que es la pota cruda congelada en presentación de filete y langostinos. Vietnam está siendo un puente para introducir los langostinos peruanos al mercado chino.

Oferta de productos pesqueros

Según el área de Inteligencia Comercial de PromPerú, los principales productos pesqueros peruanos que se demandan en el mercado internacional, se centran en pota, langostino, ovas de pez volador congelado, algas marinas, conchas de abanico, filete de anguila, trucha, erizo, surimi, pepino de mar, conservas de atún, mahi mahi, pejerrey, mixtura de mariscos y paiche.

Japón es uno de los principales mercados para la demanda de trucha como sustitutorio para el salmón y es muy usado en la preparación de makis, sashimi y ahumados.

Los países europeos como España, Italia, Francia, Portugal y Grecia demandan productos como: pota (tentáculo, anillas, reproductores, surimi, aletas), filetes de anchoa, langostino, concha de abanico (media valva, con coral y sin coral, todas las tallas), pulpo, calamar loligo, merluza, atún y algas.

Actualmente, España es uno de los principales mercados para la demanda de pota. En lo que va del año 2022, este país de Europa del Sur, es nuestro tercer mercado para las conchas de abanico. “Algunos otros productos que podrían tener posibilidades en España son el pulpo, el calamar loligo y la merluza, que todavía no se exportan en grandes volúmenes, pero que existen esa demanda”, refirió Bravo Ochoa.

Además, dijo que luego está el mercado italiano, que se encuentra dentro de los 10 principales destinos de Perú, en cuento a productos pesqueros. Finalmente, Canadá es el segundo mercado para los filetes de trucha fresca que se vende con éxito en los principales supermercados de ese país.

**Piura, 1 de agosto del 2022**